

MEMORIA ANUAL

# POSITIVE IMPACT

PORT  
DE  
BARCELONA

2023





# ÍNDICE

<b>Carta del Presidente</b>	3	<b>7. Positive Impact 2023</b>	16	<b>8. La Sostenibilidad como camino</b>	53
<b>1. La importancia de los puertos en la cadena logística del comercio internacional</b>	4	• Sectores de las organizaciones Positive Impact	17	<b>9. Organizaciones Positive Impact 2023</b>	54
<b>2. La interdependencia de Barcelona con su puerto</b>	5	• Tamaño de las organizaciones Positive Impact	18	<b>Anexo. Relación de gráficos, tablas e ilustraciones</b>	55
<b>3. El impacto positivo del Port</b>	6	<b>7.1. Puerto Ético</b>	19	• Gráficos	55
<b>4. El Port y la Comunidad Portuaria</b>	7	<b>7.1.1</b> Liderazgo	19	• Tablas	55
<b>4.1</b> La infraestructura	7	<b>7.1.2</b> Compliance	24	• Ilustraciones	55
<b>4.2</b> Los actores que intervienen en el Port de Barcelona	8	<b>7.1.3</b> Integridad	26		
<b>4.3</b> Comunidad Portuaria de Barcelona	10	<b>7.1.4</b> Competitividad	28		
<b>4.4</b> La Autoridad Portuaria de Barcelona	10	<b>7.2. Puerto Justo con las Personas</b>	32		
<b>4.5</b> El Consejo Rector	10	<b>7.2.1</b> Equipo humano	32		
<b>4.6</b> Grupos de Trabajo	11	<b>7.2.2</b> Diversidad, Equidad, Igualdad	33		
<b>5. La Sostenibilidad: La clave de nuestro futuro</b>	12	<b>7.2.3</b> Talento	38		
<b>6. Positive Impact: Impulso de la Sostenibilidad</b>	13	<b>7.2.4</b> Salud y Seguridad	40		
<b>6.1</b> Plan Estratégico Positive Impact 2030	14	<b>7.2.5</b> Puerto colaborativo	41		
		<b>7.3. Puerto Respetuoso con el Medio ambiente</b>	43		
		<b>7.3.1</b> Gestión ambiental	43		
		<b>7.3.2</b> Uso eficiente de los recursos	44		
		<b>7.3.3</b> Residuos	46		
		<b>7.3.4</b> Descarbonización	47		
		<b>7.3.5</b> Protección de los mares y océanos	50		
		<b>7.3.6</b> Movilidad	51		



## CARTA DEL PRESIDENTE

Durante el año **2023** la Comunidad Portuaria del Port de Barcelona ha continuado manteniendo un firme compromiso con el **desarrollo sostenible**, así como con los **grupos de interés** y la **comunidad global**, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas y la protección del planeta. Esta dedicación continuada es crucial para promover **prácticas sostenibles** e impulsar el bienestar tanto a nivel local como global, demostrando una clara conciencia de las **responsabilidades sociales y ambientales** que implica la actividad portuaria.

La Sostenibilidad es un elemento central, tanto en el **Plan Estratégico (2021-2025)**, como en la iniciativa **Positive Impact (PI)**, anteriormente denominada **Plan de Sostenibilidad Sectorial (PSS)**, que busca promover acciones voluntarias para fomentar la sostenibilidad y la conciencia entre las empresas de la Comunidad Portuaria.

El enfoque hacia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas es clave, integrándose gradualmente en la estrategia de las empresas. Es alentador ver un **aumento significativo** en el número de organizaciones participantes en el Positive Impact Port de Barcelona, pasando de las **43 empresas de 2015 a 131 empresas en el año 2023**, reforzando el compromiso con los ODS.

Más de la mitad de las empresas Positive Impact tienen sus sedes dentro del recinto portuario. Año tras año, continúa aumentando la implicación de la alta dirección en materia de sostenibilidad, disponiendo de políticas por escrito en Derechos Humanos, estándares laborales y lucha contra la corrupción.

Las organizaciones Positive Impact siguen apostando por la salud y seguridad de las personas trabajadoras, la formación y la igualdad. El binomio formación y empleo se convierte también en un elemento capital para la Comunidad Portuaria.

Continúa firme el compromiso ambiental al apostar por incrementar las medidas de ahorro energético, así como la mejora en la gestión de los residuos a partir de la colaboración con empresas especializadas. La lucha contra el cambio climático necesita del impulso de medidas de descarbonización de la actividad, reto asumido por las empresas a partir del uso de combustibles menos contaminantes y apostar por la movilidad eléctrica.

Agradecemos a todas las organizaciones participantes su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, ya que esto no sólo genera **riqueza y bienestar en la sociedad**, sino que también hace del puerto un lugar más eficiente y sostenible.

El Port de Barcelona, como impulsor de la iniciativa Positive Impact, continúa trabajando para dejar un **impacto positivo en el planeta, las personas y el entorno empresarial**, una tarea crucial para un futuro más sostenible.

**LLUÍS SALVADÓ**

PRESIDENTE DEL PORT DE BARCELONA



# 1. LA IMPORTANCIA DE LOS PUERTOS EN LA CADENA LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El transporte marítimo es fundamental para el comercio global, siendo la principal vía del intercambio internacional de mercancías.

En este contexto, los puertos son componentes vitales en la cadena logística internacional debido a su papel como puntos estratégicos de conexión entre diversos modos de transporte, como el marítimo, terrestre y ferroviario. Esta función de interconexión es esencial para garantizar un movimiento eficiente de mercancías a lo largo de las diferentes etapas del proceso logístico, desde la producción hasta la distribución y entrega final.

La ubicación estratégica de los puertos en áreas costeras con acceso a rutas marítimas importantes los convierte en puntos de entrada y salida naturales para el comercio internacional. Esto les otorga un papel crucial en la facilitación del comercio mundial y en la integración de las economías a escala global.

Además de servir como puntos de conexión, los puertos ofrecen instalaciones y servicios necesarios para la manipulación, almacenamiento y transbordo de carga entre diferentes medios de transporte. Esto facilita la transferencia fluida de mercancías entre barcos, trenes, camiones y otros vehículos, optimizando los flujos de transporte y reduciendo los tiempos de tráfico.

Sin embargo, los puertos también son centros estratégicos para la consolidación y distribución de cargas, convirtiéndolos en puntos neurálgicos para la coordinación de la cadena de suministro global. Al concentrar grandes volúmenes de carga en un solo lugar, los puertos permiten la consolidación de envíos de diferentes proveedores y destinos, permitiendo reducir los costes de transporte y mejora la eficiencia logística.

Los puertos, componente vital en la cadena logística internacional

Los acontecimientos recientes, como la pandemia o conflictos armados, han destacado la importancia crítica de los puertos y el transporte marítimo en la cadena de suministro global.

## 2. LA INTERDEPENDENCIA DE BARCELONA CON SU PUERTO

El Port de Barcelona y la ciudad tienen una relación íntima y de interdependencia que se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Desde tiempos antiguos, Barcelona ha sido una ciudad marítima y comercial, con su puerto desempeñando un papel crucial en su desarrollo económico, social y cultural.

Por un lado, Barcelona es una ciudad de gran importancia gracias a su puerto, que históricamente ha sido clave para su desarrollo económico y que desempeña un papel fundamental en la conexión de la ciudad con el comercio internacional y las redes de transporte marítimo globales.

Por otro lado, el Port es importante gracias a Barcelona debido a la ubicación estratégica de la ciudad y su infraestructura terrestre que facilita la distribución eficiente de la carga y el acceso a mercados tanto locales como internacionales. La interacción entre la ciudad y su puerto ha contribuido a consolidar a Barcelona como un centro logístico y comercial de primer nivel, generando empleo, atrayendo inversiones y promoviendo la diversificación económica.

Esta simbiosis entre la ciudad y su puerto es fundamental para el crecimiento y la prosperidad de ambos, extendiéndose al *hinterland* o área de influencia del puerto, la cual abarca desde el Área Metropolitana de Barcelona, hasta Navarra y Madrid, entre otros.

Puerto y Ciudad:  
Históricamente, el **Port de Barcelona** ha sido un **punto vital** para el **comercio marítimo** en el Mediterráneo occidental

Su ubicación estratégica lo convirtió en un centro de intercambio de mercancías, personas e ideas entre Europa y el resto del mundo. Además de su importancia económica, el Port ha dejado una marca indeleble en el paisaje urbano y la identidad de Barcelona. Ha dado forma al desarrollo de la ciudad, influyendo en su arquitectura, cultura y estilo de vida. Las áreas portuarias históricas, como el Barri Gòtic, el Port Vell y el Barri del Port, son testigos de esta conexión profunda entre el puerto y la ciudad.

En la actualidad, el Port de Barcelona sigue siendo un motor económico vital para la ciudad y la región circundante. No solo es un centro logístico y de transporte de mercancías, sino que también es un importante destino turístico y cultural. Los muelles convertidos en paseos marítimos, las instalaciones portuarias reutilizadas para eventos culturales y el desarrollo de áreas comerciales y de ocio en torno al puerto son ejemplos claros de cómo el puerto continúa contribuyendo al crecimiento y la vitalidad de Barcelona.

Barcelona es importante gracias a su puerto y el puerto es importante gracias a Barcelona



### 3. EL IMPACTO POSITIVO DEL PORT

Otro aspecto relevante del Port tiene que ver con su **eficiencia** y su conectividad con las rutas marítimas internacional, ya que las empresas que importan o exportan mercancías tienen al puerto como parte de su cadena logística y por lo tanto, su competitividad depende en parte de la eficiencia del Port de Barcelona.

El Port de Barcelona es el principal puerto del Estado en términos de valor de mercancías

#### Mercancías

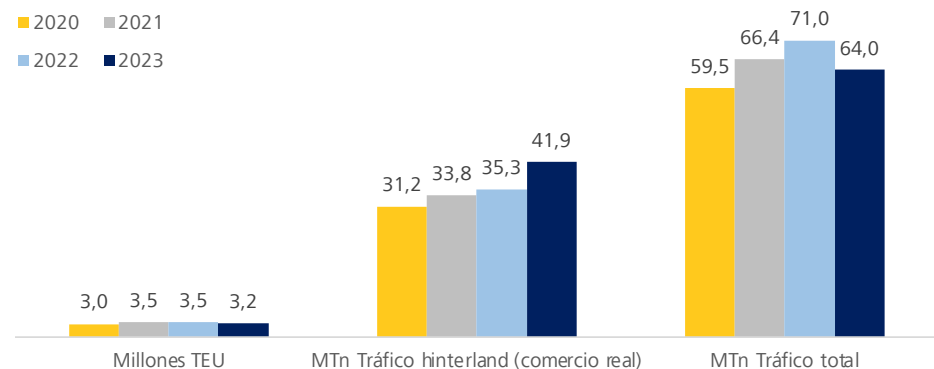


Gráfico 1. Evolución mercancías

#### Pasajeros

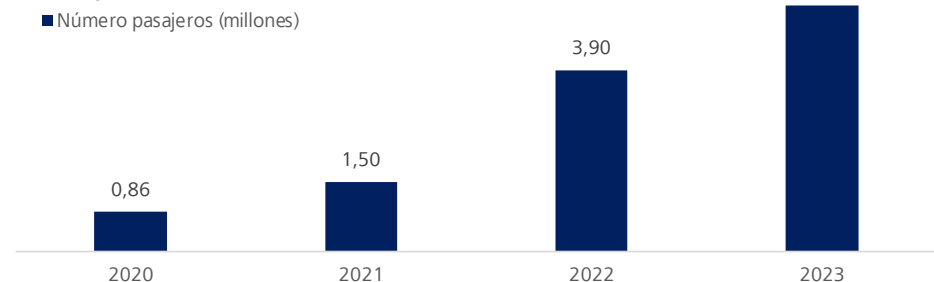


Gráfico 2. Evolución pasajeros

**3,20** | Millones TEU  
(Unidad equivalente a un contenedor ISO de 20 pies -6,10 m-)

**41,90** | MTn Tráfico hinterland (comercio real)

**64,00** | MTn Tráfico total

**24%** | De la cuota total del comercio marítimo del Estado

**5,30** | Número interanual de pasajeros (millones)

**36%** | Crecimiento en el número interanual de pasajeros respecto al año anterior

Estas cifras ponen de relieve la importancia y el impacto del Port de Barcelona tanto a nivel local como en el panorama global del comercio y la logística.

La actividad portuaria es fundamental para la ciudad y para el país

#### OTROS IMPACTOS POSITIVOS DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA

La actividad portuaria es un componente vital de la economía tanto a nivel local como nacional, resultando los puertos nodos cruciales para el intercambio de bienes a nivel internacional, promoviendo el crecimiento económico y facilitando la creación de empleo en diversas áreas profesionales, desde operaciones portuarias hasta logística y administración.

Los puertos pueden atraer inversiones y estimular el desarrollo económico en torno a ellos, lo que contribuye a la prosperidad tanto de la ciudad como del país en su conjunto.

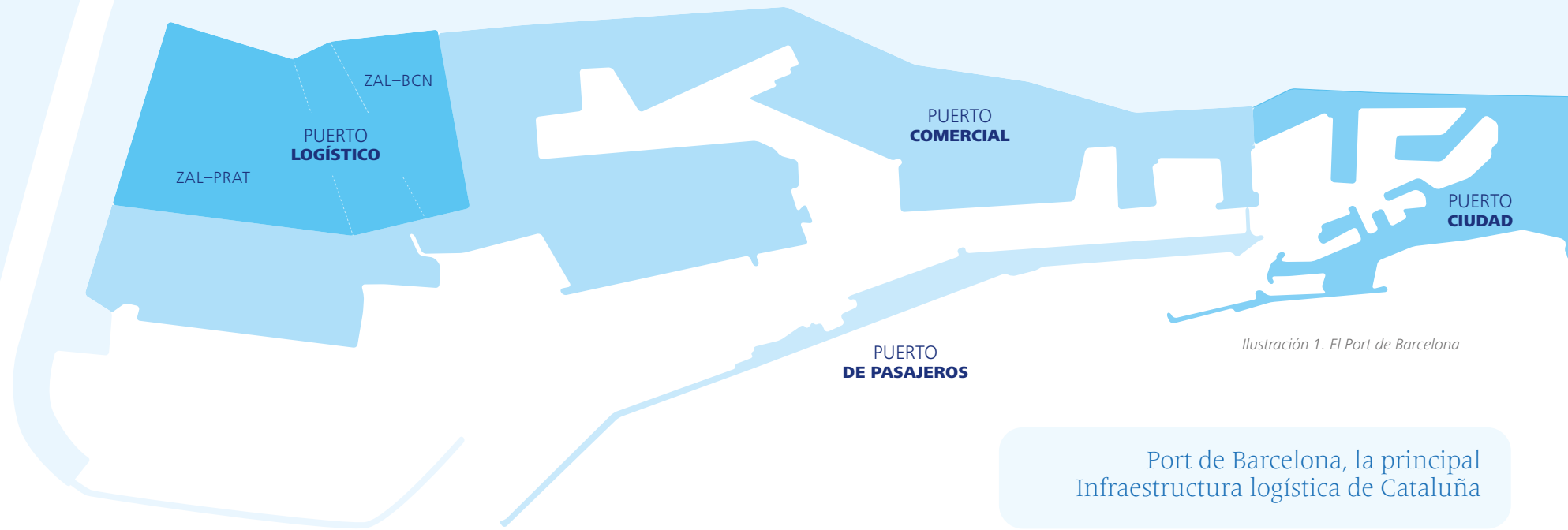


Ilustración 1. El Port de Barcelona

Port de Barcelona, la principal Infraestructura logística de Cataluña

## 4. EL PORT Y LA COMUNIDAD PORTUARIA

**Un puerto** es un lugar donde convergen varios modos de transporte, como el marítimo, el terrestre por carretera y el terrestre por ferrocarril, y facilitan el intercambio de mercancías entre diferentes regiones del mundo. Para que se pueda llevar a cabo este intercambio modal de mercancías y/o pasajeros, es necesaria la existencia de una infraestructura portuaria, así como los actores que toman parte desarrollando las múltiples actividades.

En un sentido más amplio, un puerto es mucho más que una simple infraestructura de transporte. Es un centro logístico y comercial que juega un papel crucial en la economía global y en la integración de las cadenas de suministro a nivel internacional. Además de servir como punto de entrada y salida para el comercio internacional, los puertos también ejercen funciones importantes en términos de seguridad marítima, gestión ambiental, turismo y desarrollo económico regional.

### 4.1 LA INFRAESTRUCTURA

El Port de Barcelona es la principal infraestructura logística de Cataluña, abarcando una extensión de 1.112,2 Ha y una línea de atraque de 23,183 km.

Para satisfacer las diferentes demandas del intercambio modal de los diferentes tipos de mercancías y también de personas, el Port de Barcelona se ha configurado para adaptarse a las necesidades específicas de cada actividad portuaria:

- El Port de la **Ciudad**: Abierto a las actividades cotidianas de la ciudadanía.
- El Port de los **Pasajeros**: Dedicado a cruceros, ferris y el tráfico de pasajeros en general.
- El Port **Comercial**: Enfocado a la manipulación de una variedad de mercancías, incluyendo contenedores, vehículos, y cargas líquidas y sólidas a granel.
- El Port **Logístico**: Centrado en operaciones logísticas como la *consolidación* (combinación de varias cargas en una sola), y la *desconsolidación* (proceso inverso) de mercancías.

## 4.2. LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PORT DE BARCELONA

El Port de Barcelona, dada su complejidad, no opera de manera independiente. Requiere de una amplia diversidad **de organizaciones privadas y públicas**, que interactúan proporcionando los servicios que hacen posible que el puerto funcione. Es lo que llamamos la Comunidad Portuaria, un ecosistema integrado por aproximadamente **500 organizaciones**, y aproximadamente **40.000 personas trabajadoras**.

Veamos a través de un ejemplo cuáles son los tipos de organizaciones y actividades que intervienen en nuestro puerto y que hacen posible un proceso de importación o exportación.

La complejidad en el número de actores implicados en una operación logística internacional requiere de su colaboración para que sea eficaz y eficiente. Estos actores pueden estar involucrados tanto a nivel local como global, contribuyendo a la eficiencia y operatividad del puerto.

Para un buen funcionamiento, es necesaria la colaboración de los diferentes actores

Un ejemplo ilustrativo de la cadena logística que opera en el Port de Barcelona es el transporte de café, donde aproximadamente el 85% del café importado en la península entra por nuestro puerto. Para que esto sea posible, intervienen varios actores clave:

### • Importador

Responsable de llevar el café desde el país de origen, como Colombia, hasta el Port de Barcelona a través del transporte marítimo. El importador colabora con una empresa transitaria para que le organice el transporte, considerando diferentes navieras, frecuencias y costes.

### • Navieras

Empresas propietarias de los buques que proporcionan el servicio de transporte marítimo entre los puertos de origen y destino.

### • Agentes consignatarios de buques

Representan a las navieras en el puerto y se encargan de gestionar los servicios que necesita el buque, la carga y su tripulación.

### • Servicios de Inspección Fronterizos

Realizan controles sobre las mercancías para garantizar su calidad y seguridad, incluyendo aspectos sanitarios y de seguridad.

### • Aduana

Oficina pública encargada de salvaguardar el paso de personas y bienes por el puerto, cobrando tasas aduaneras y velando por aspectos de seguridad y protección.

### • Agentes de aduanas

Facilitan los trámites de despacho aduanero de la mercancía, haciendo de intermediarios entre el propietario de la mercancía y la aduana.

### • Capitanía Marítima

Autoriza las llegadas y salidas de los barcos y vela por las condiciones óptimas para la navegación.

### • Prácticos, remolcadores y amarres

Prestan servicios de asistencia a los barcos durante sus maniobras de entrada y salida del puerto, así como al atraque y desatraque de los barcos.

### • Empresas de provisiones, recogida de residuos y suministro de combustible

Proveen alimentos, recogen residuos y suministran combustible a los barcos que llegan al puerto.

### • Terminales portuarias y estibadoras

Realizan las operaciones de manipulación de las mercancías en el terreno portuario, bajo concesiones otorgadas por la Autoridad Portuaria.



# ¿COMO LLEGA EL CAFÉ A BARCELONA?

OPERADORES Y ADMINISTRACIONES – EL COMERCIO INTERNACIONAL

**COLOMBIA**  
EXPORTADOR

**ESPAÑA**  
IMPORTADOR

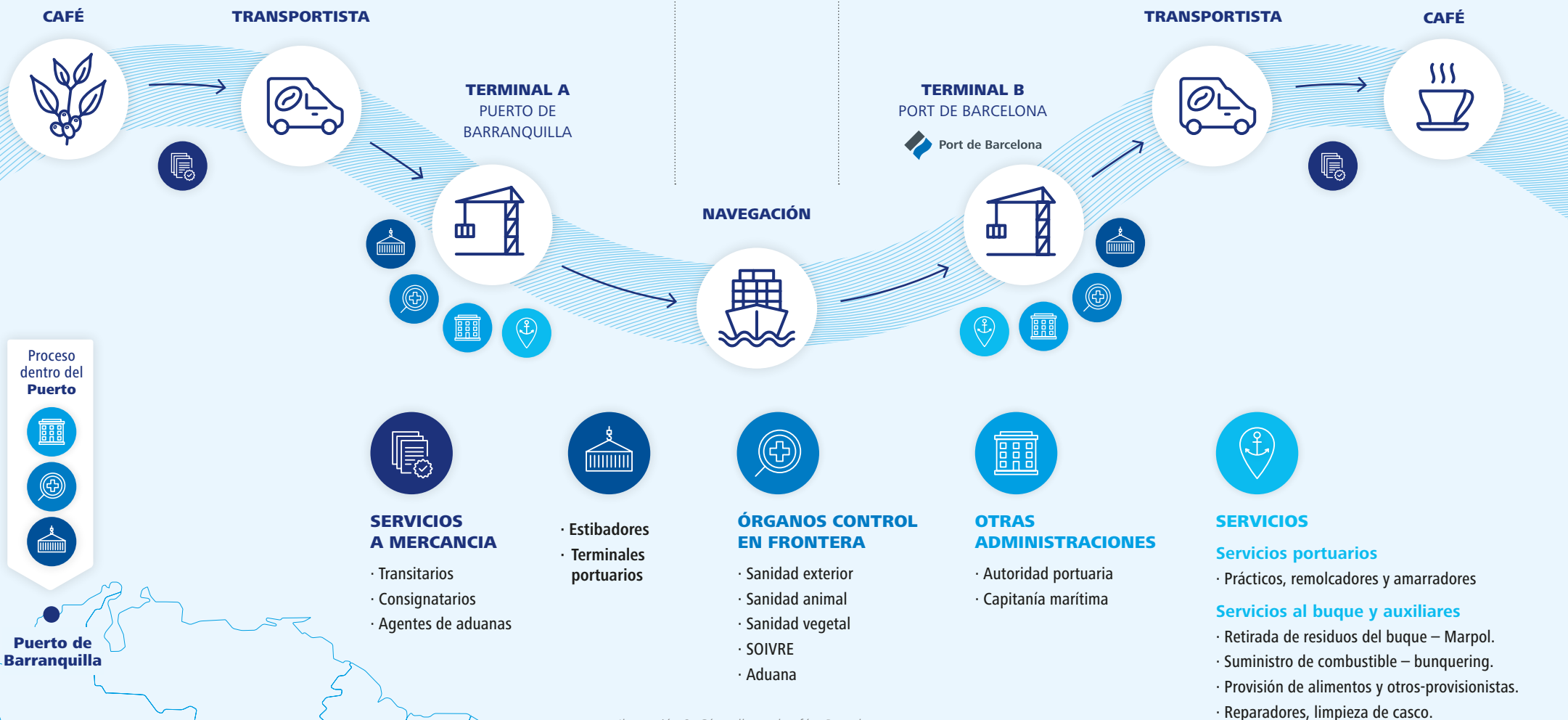


Ilustración 2. Cómo llega el café a Barcelona

#### 4.3.

### COMUNIDAD PORTUARIA DE BARCELONA

Los diferentes actores presentes en el Port forman lo que conocemos como **Comunidad Portuaria**. Dicho entorno se compone de empresas tanto públicas como privadas que colaboran entre sí, creando un **ecosistema que permite el funcionamiento efectivo del puerto**. Es una red compleja y dinámica que facilita y coordina todos los aspectos necesarios para que el puerto opere de manera eficiente y eficaz en todas sus funciones, formada por unas 500 empresas, generando alrededor de **40.000 puestos de trabajo directos y 238.000 indirectos**.



#### 4.4.

### LA AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA

La **Autoridad Portuaria de Barcelona (APB)** desempeña un papel clave en la Comunidad Portuaria. Como entidad pública, se encarga de **gestionar, administrar y supervisar los servicios portuarios, la señalización marítima y las actividades que requieren autorización o concesión** en los terrenos portuarios. Sus **funciones** principales son:

**Planificación, construcción y gestión** de las infraestructuras esenciales del puerto.

**Coordinación de los servicios portuarios** para garantizar su eficiencia y calidad, abarcando tanto los servicios propios como los concedidos, y coordinando todas las operaciones dentro del espacio portuario.

**Gestión de la seguridad y el medio ambiente** en el territorio portuario y en los servicios prestados.

**Promoción general** del Port y de los servicios ofrecidos por la Comunidad Portuaria.

#### 4.5.

### EL CONSEJO RECTOR

Para coordinar las acciones de estas empresas, se estableció el **Consejo Rector**, un órgano sin entidad jurídica propia que representa la voluntad de cooperación entre la Autoridad Portuaria de Barcelona y todas las organizaciones que forman la Comunidad Portuaria, tanto públicas como privadas. Este Consejo Rector tiene como objetivo participar en el **futuro desarrollo** del Port de Barcelona y es el instrumento de gobernanza de la Comunidad Portuaria.

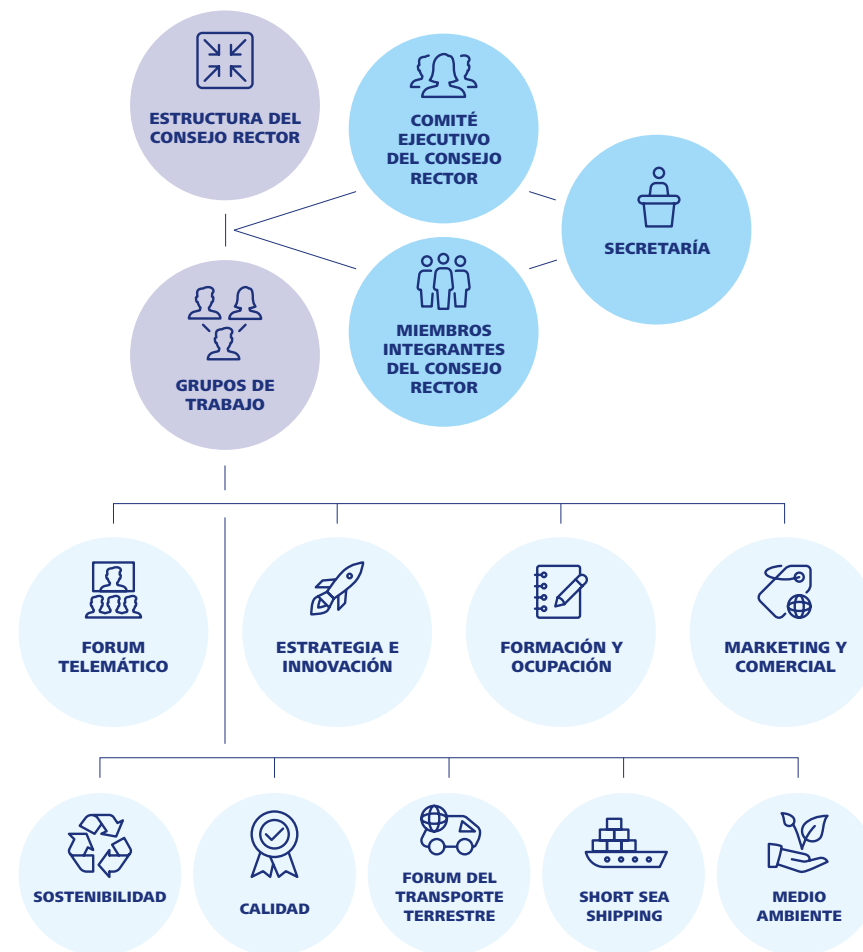


Ilustración 3. Estructura organizativa

Las acciones coordinadas de esta Comunidad Portuaria se llevan a cabo a través de diversas iniciativas, con los **Grupos de Trabajo** como herramienta principal. Estos grupos reúnen a actores que comparten objetivos comunes y buscan soluciones considerando la situación actual del área específica tratada. Esta estructura proporciona un marco eficaz para la **colaboración** y la **toma de decisiones concertadas** para mejorar e impulsar el desarrollo continuo del Port de Barcelona.

Los Grupos de Trabajo, bajo la coordinación del departamento de Relaciones Externas, cuentan con un presidente miembro de la Comunidad Portuaria y un coordinador de la Autoridad Portuaria de Barcelona. Esta estructura se creó con la intención de **analizar y/o desarrollar** temas específicos, así como impulsar e implementar nuevos proyectos dentro del marco portuario.

#### 4.6. GRUPOS DE TRABAJO

Los Grupos de Trabajo operan como órganos de discusión y propuesta, presentando sus recomendaciones e iniciativas para ser evaluadas y, en su caso, aprobadas por el Consejo Rector. Este proceso permite que las decisiones sean tomadas de manera concertada, con la participación y el apoyo de la Comunidad y la Autoridad Portuaria, garantizando una **visión colectiva** y una mejor implementación de los proyectos e iniciativas portuarias.

Los diferentes Grupos de Trabajo del Consejo se enfocan en áreas específicas:

- **Grupo de Trabajo de Formación y Empleo:** Su objetivo principal es mejorar la situación laboral desde una perspectiva europea y global, **alineando la formación** con las necesidades de las organizaciones que forman parte de la Comunidad Portuaria.
- **Grupo de Trabajo de Sostenibilidad:** A través del proyecto Positive Impact, este grupo vela por asegurar que la Comunidad Portuaria sea cada vez más sostenible en aspectos sociales, ambientales, económicos y de buena gobernanza. Busca responder y prepararse para los **desafíos emergentes** además de ejercer el rol de **observatorio de la sostenibilidad** de toda la comunidad portuaria.
- **Grupo de Trabajo de Medio Ambiente:** Actúa como plataforma para compartir buenas prácticas y técnicas de gestión ambiental en las concesiones y servicios del Port. Además, promueve debates sobre cuestiones ambientales relevantes para la actividad portuaria en su conjunto. Su meta es establecer un **enfoque común** entre todos los actores del Puerto en temas ambientales, integrando la innovación, la sostenibilidad y la proactividad.





## 5. LA SOSTENIBILIDAD: LA CLAVE DE NUESTRO FUTURO

La sostenibilidad, es decir, satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el futuro, es esencial para el éxito y la viabilidad a largo plazo de nuestro Port. Sin adoptar prácticas sostenibles, nos enfrentaremos a desafíos ambientales, sociales y económicos significativos que pondrán en peligro el planeta y, en consecuencia, nuestra sociedad y la capacidad para operar de manera efectiva y generar beneficios a largo plazo. **Los pilares de la sostenibilidad están configurados por los 3 ámbitos ASG (ambiental, social y buen gobierno), o ESG en inglés (*environmental, social and governance*).**

Toda actividad humana tiene **impactos** en el **entorno natural**, la **sociedad** y la **economía**, tanto positivos como negativos

Como Port, nuestra **función principal es facilitar el comercio y conectar regiones a nivel global**. Esta responsabilidad es parte integral de nuestra identidad y no podemos abandonarla. No obstante, podemos transformar la forma en que cumplimos con esta función para asegurarnos de que sea compatible con la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Continuaremos mejorando nuestras operaciones reduciendo los impactos negativos sobre el entorno entendido como un todo, buscando el desarrollo social y económico de nuestras áreas de influencia.

Ser un Puerto Sostenible significa encontrar el **equilibrio** adecuado entre nuestra **función de facilitadores del comercio internacional** y nuestro **impacto** en el **entorno** y las **personas**

Seguiremos siendo un puerto, pero lo haremos de una manera que promueva un futuro más sostenible para todos.

## 6. POSITIVE IMPACT: IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD

El compromiso de la Comunidad Portuaria de Barcelona con la sostenibilidad se canaliza a través del Plan de Sostenibilidad Sectorial (PSS), un paso significativo hacia la responsabilidad social, ambiental y económica. Esta iniciativa se creó en el seno del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del Consejo Rector en el año 2014.

**En el año 2023** el PSS ha pasado a llamarse definitivamente **Pla Positive Impact Port de Barcelona (PI)**.

Propósito compartido para crear valor distribuido

Este plan demuestra una conciencia colectiva sobre la importancia de operar de manera **sostenible** y evaluar constantemente el impacto de las actividades portuarias con una visión colectiva que reúna a la Comunidad Portuaria en su conjunto. Es fundamental seguir evaluando y mejorando la sostenibilidad para garantizar que las operaciones portuarias no solo sean **eficientes**, sino también **respetuosas** con el entorno y socialmente **responsables**.

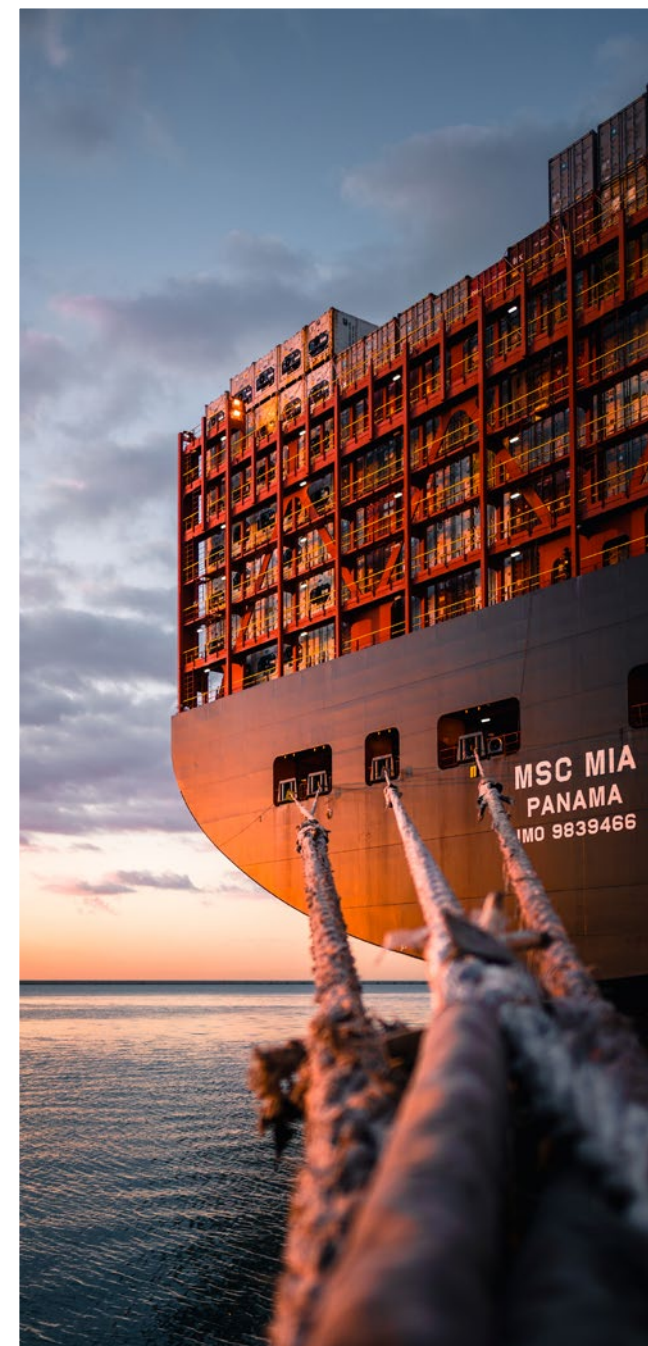
Al medir y monitorizar regularmente el progreso a lo largo del tiempo, la Comunidad Portuaria no solo demuestra su **compromiso** con la sostenibilidad, sino que también establece un marco para evaluar continuamente su desempeño y trabajar hacia un futuro más sostenible para el **Port de Barcelona y el entorno**.

Del Plan de Sostenibilidad Sectorial de 2015 al Plan Positive Impact de 2023

El proceso de recopilación de datos a través de una **encuesta anual** muestra el estado y el progreso de la sostenibilidad en la Comunidad Portuaria. La memoria de sostenibilidad resultante de estos datos proporciona una **visión transparente y completa** del impacto y la evolución de las prácticas sostenibles.

La evolución hacia el Positive Impact es un paso significativo, convirtiendo el plan en una lista de acciones concretas en áreas clave como el **medio ambiente**, el **social** y el **buen gobierno**. Estas **acciones voluntarias** reflejan un **compromiso activo y visible** con la sostenibilidad, demostrando progresos tangibles y acciones concretas para un impacto positivo en la comunidad y el entorno portuario.

Positive Impact, compromiso para un mundo más justo



Esta evolución hacia un compromiso más activo y visible a través de acciones concretas refleja un enfoque responsable hacia la sostenibilidad, contribuyendo significativamente a un desarrollo más **equitativo y sostenible** en el entorno de la Comunidad Portuaria de Barcelona.

La colaboración y el compromiso de todos los agentes involucrados en el proceso de importación-exportación son esenciales para enfrentar los **desafíos sociales y ambientales** actuales. La Comunidad Portuaria de Barcelona reconoce la importancia de trabajar juntos para minimizar los **impactos negativos** de su actividad, así como también para dejar una **huella positiva** en la vida de las personas y en el planeta.

Esta memoria refleja el **esfuerzo conjunto** de todas las empresas, organizaciones y administraciones Positive Impact de la Comunidad Portuaria. Este **enfoque innovador, integral y colaborativo**, recopilando datos desde 2015 hasta la actualidad, demuestra un compromiso y una visión a largo plazo hacia la sostenibilidad.

Ser **pioneros** en la creación de un proyecto de sostenibilidad con este nivel de colaboración refuerza la posición de la Comunidad Portuaria de Barcelona como **referente** en la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito portuario.

**Cuidar de las personas es fundamental para el desarrollo de una sociedad y el éxito de una organización**

### 6.1. PLAN ESTRATÉGICO POSITIVE IMPACT 2030

En el año 2022 llevó a cabo un proceso de identificación y priorización de los asuntos materiales de la Comunidad Portuaria del Port de Barcelona. La identificación de aquellas cuestiones más importantes, junto con lo definido en los ejes estratégicos de la Autoridad Portuaria de Barcelona, permitieron definir los ejes estratégicos y objetivos operativos de la Comunidad Portuaria, como hoja de ruta para 2030.

## 3 EJES ESTRATÉGICOS Y 12 OBJETIVOS OPERATIVOS



Ilustración 4. Ejes estratégicos y objetivos operativos Positive Impact

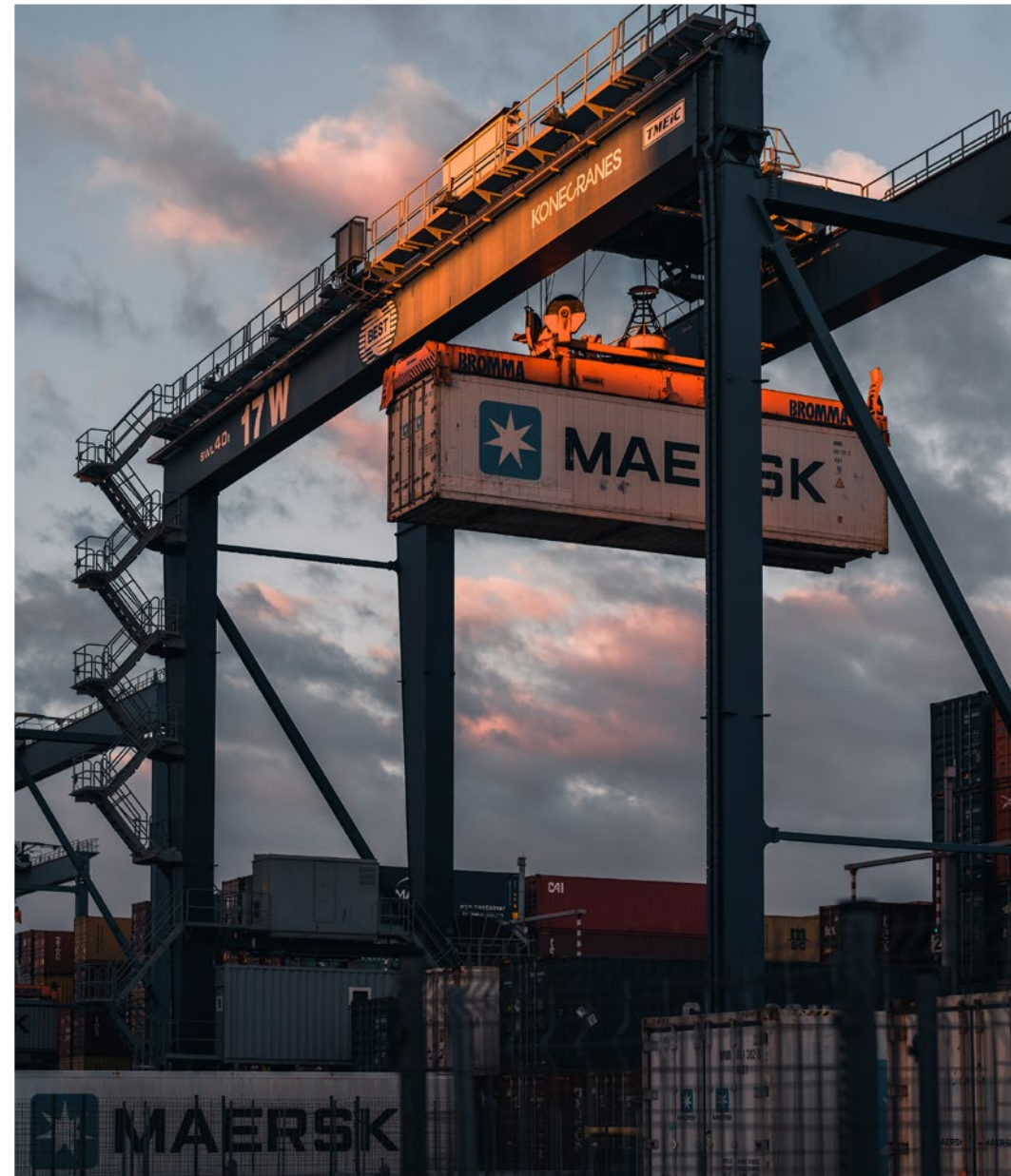
Esta Memoria refleja el compromiso y el progreso conseguido, con la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la responsabilidad social.

Pero también reconoce la necesidad continua de esfuerzos y colaboración para abordar los desafíos restantes en el camino hacia la sostenibilidad.

La transición hacia prácticas más sostenibles requiere un esfuerzo continuo y colaborativo de todas las partes interesadas

La transición hacia prácticas más sostenibles requiere un esfuerzo continuo y colaborativo de todas las partes interesadas, así como una adaptación ininterrumpida a un entorno en cambio constante. Este reconocimiento de los desafíos restantes demuestra un compromiso honesto de seguir mejorando.

Mirando hacia el futuro, el Port reafirma su compromiso de convertirse en un líder en sostenibilidad a nivel nacional e internacional. Esto implicará seguir invirtiendo en tecnologías limpias, fomentar la innovación en las operaciones y colaborar estrechamente con las comunidades vecinas para crear un futuro más próspero y equitativo para todos.



## 7. POSITIVE IMPACT 2023

La participación de las organizaciones crece año tras año desde sus inicios.

En el año 2023 han participado en el Positive Impact Port de Barcelona, **131 organizaciones**, un **12,9%** más respecto de 2022.

Esta adhesión demuestra un compromiso activo en proporcionar datos para la Encuesta anual que forma la memoria de sostenibilidad.



ADHESIONES PI									
* Sobre estimación de 500 organizaciones de la Comunidad Portuaria	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Núm. Adhesiones	43	54	63	75	78	89	97	116	131
% sobre Comunidad Portuaria	8,6%	10,8%	12,6%	15,0%	15,6%	17,8%	19,4%	23,2%	26,2%

Tabla 1. Evolución adhesiones Positive Impact

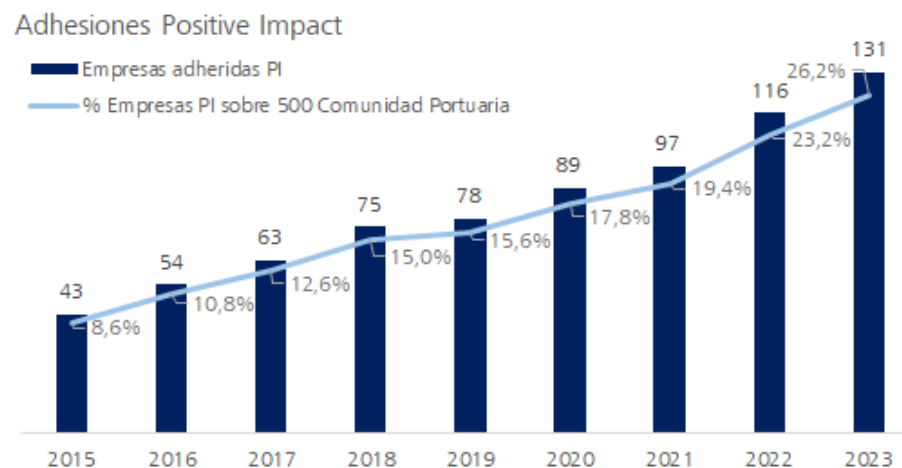


Gráfico 3. Evolución adhesiones Positive Impact

Las empresas Positive Impact representan el 26,2% de la Comunidad Portuaria



Los **datos** presentados en esta memoria corresponden al **periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023** y se elaboran independientemente de la Memoria Anual del Puerto. La presentación de la mayoría de los indicadores en **porcentajes**, en lugar de valores absolutos, busca ofrecer una **representación más comprensible** del impacto de la Comunidad Portuaria, **a partir de las respuestas proporcionadas por cada organización**.

Con **9.377 personas** en plantilla, se muestra el impacto directo en términos de empleo y participación laboral que tiene la actividad portuaria, siendo un elemento clave en la **dinamización económica y social** de la zona.

**9.377**  
personas en  
plantilla

**52,7%**

TIENEN SU SEDE U OFRECEN  
SU SERVICIO DENTRO DEL  
RECINTO PORTUARIO

**17,4%**

TIENEN OTRAS  
SEDES FUERA DE LAS  
INSTALACIONES DEL  
PUERTO

## SECTORES DE LAS ORGANIZACIONES POSITIVE IMPACT

La **diversidad de sectores** representada por las organizaciones participantes refleja la complejidad y la amplitud de la actividad portuaria. Esta diversidad de sectores abarca una amplia **gama de industrias y servicios** que se entrelazan y operan en el entorno portuario.

Desde sectores como la logística, el transporte marítimo y terrestre, la industria manufacturera, el comercio internacional, la tecnología, la sostenibilidad ambiental, entre otros, la presencia de diversas industrias y servicios demuestra la **interconexión** y la **interdependencia** que caracterizan el Port de Barcelona.

Esta diversidad de sectores no solo refleja la complejidad de las operaciones portuarias, sino que también crea oportunidades para la **colaboración intersectorial**, el intercambio de **conocimientos** y prácticas, así como el desarrollo de **soluciones** innovadoras y eficientes que benefician a toda la Comunidad Portuaria. Para que la actividad del Port de Barcelona sea una realidad, es necesario contar con una amplia gama de actividades que van desde los servicios de estibadores, transitarios, transporte y consignatarios, hasta otros servicios diversos. Esta variedad en la oferta de servicios permite que el Port atienda múltiples necesidades relacionadas con la logística, el transporte y la gestión de mercancías, proporcionando una **infraestructura completa** para las operaciones comerciales.

**31%**  
empresas transitarias

## Representación de las empresas Positive Impact por sectores

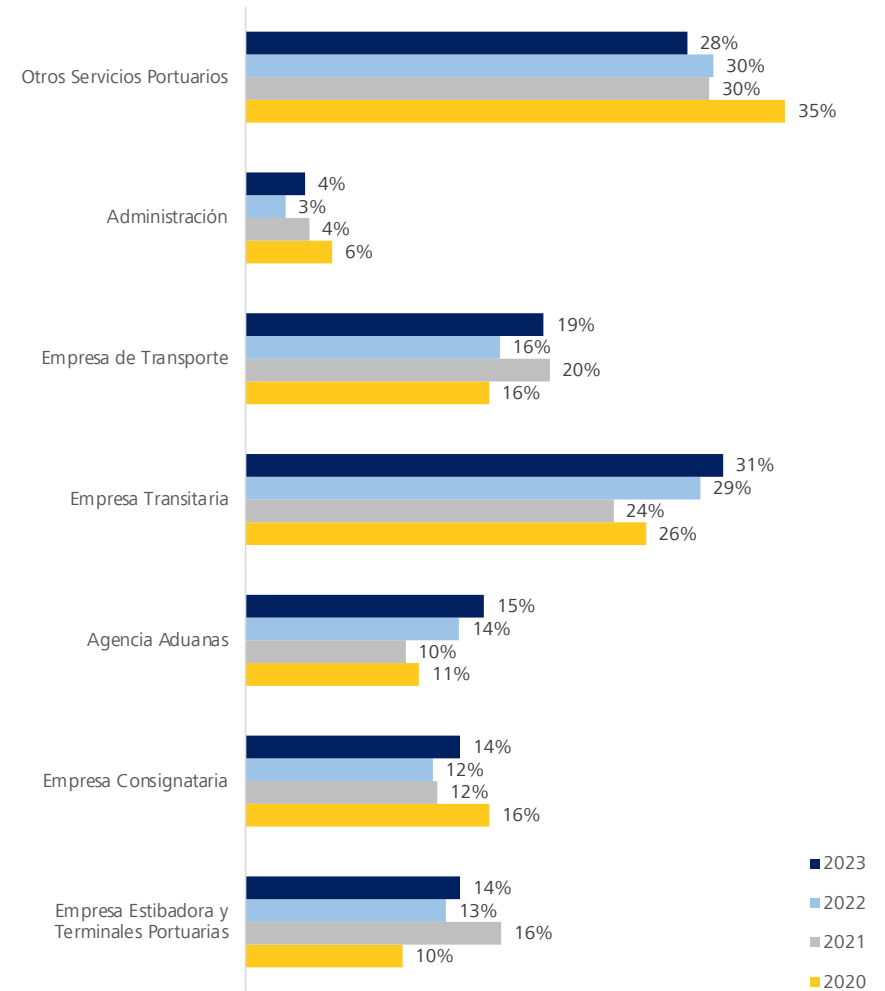


Gráfico 4. Representación de las empresas Positive Impact por sectores

### TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES POSITIVE IMPACT

Además de su amplia gama de servicios, la diversidad también se refleja en las organizaciones que operan en el puerto. Estas organizaciones pueden diferir en términos de tamaño, alcance de operaciones, servicios ofrecidos, así como enfoques estratégicos y prácticas comerciales. Esta diversidad organizacional no solo **enriquece** el ecosistema portuario, sino que también contribuye a la dinámica y la eficiencia general del Port de Barcelona al fomentar la competencia y la colaboración entre una variedad de actores en el mercado.

El tamaño de las organizaciones de las empresas adheridas al Positive Impact puede valorarse a partir de las plantillas y la facturación.

**31%**  
facturación entre  
10 y 100 M€

Facturación de las empresas

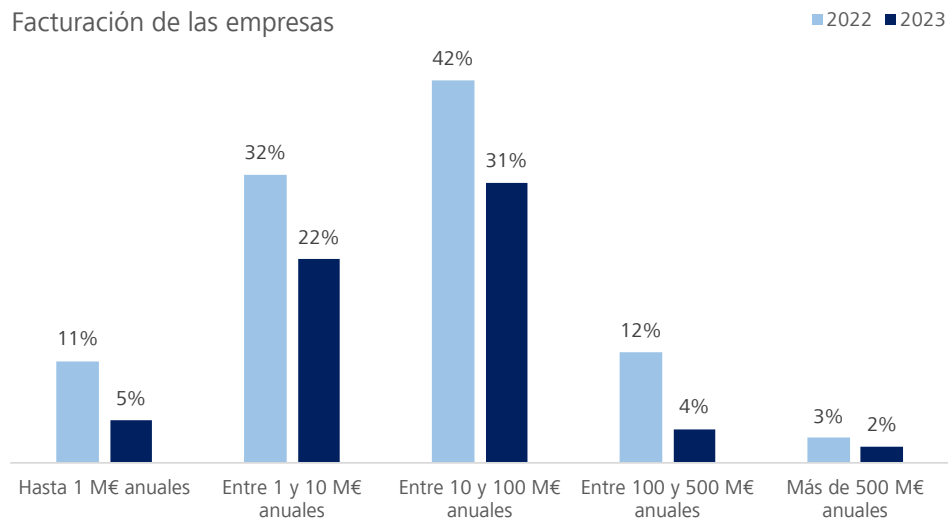


Gráfico 5. Facturación de las empresas Positive Impact

**43%**  
organizaciones de entre  
11-49 trabajadores

Número de personas trabajadoras a fecha 31 de diciembre

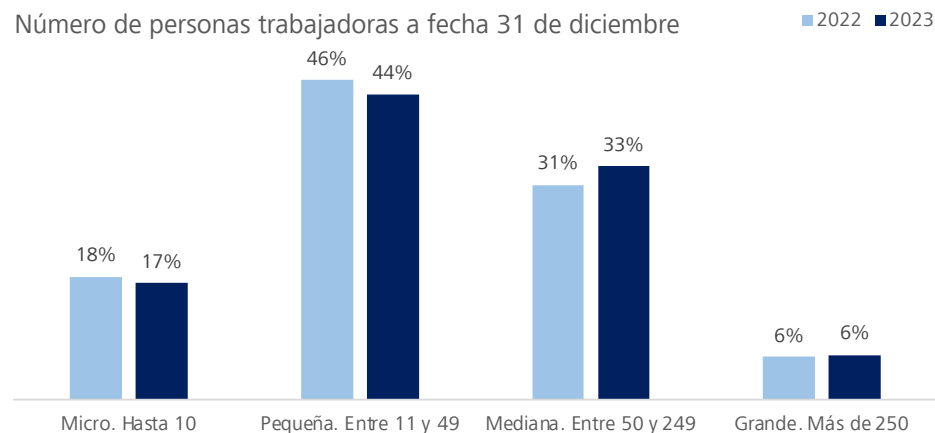


Gráfico 6. Dimensionado de la plantilla de las empresas Positive Impact

## 7.1. PUERTO ÉTICO

El gobierno corporativo de una organización permite regular la relación entre el equipo directivo, el consejo de administración y el accionariado, estableciendo los mecanismos para una actividad responsable. El buen gobierno deviene a partir de un conjunto de principios, normas y procedimientos, en los ámbitos de la ética, la lucha contra la corrupción, el cumplimiento normativo y la correcta gestión económica.

Las empresas adheridas al Positive Impact muestran su compromiso con el buen gobierno a partir de la evaluación de diferentes cuestiones.

### 7.1.1 LIDERAZGO

Para liderar una organización en el ámbito del buen gobierno es necesario disponer de una misión y unos valores bien definidos, así como la adquisición de compromisos en los diferentes ámbitos ESG de la sostenibilidad (Ambiental, Social y Gobernanza).

Liderar es mantener un compromiso con la sostenibilidad

## BUENAS PRÁCTICAS

16,9%

HAN CONTEMPLADO SU **CRECIMIENTO ECONÓMICO TENIENDO EN CUENTA LOS POSIBLES IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES** (EVALUACIÓN ESG DEL CRECIMIENTO) Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS

28,6%

HAN ELABORADO SU **PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN EN ESG/ SOSTENIBILIDAD, RELACIONANDO ODS**, POR ESCRITO

58,4%

SE ENCUENTRAN **ADHERIDAS A ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES**

28,6%

SE ENCUENTRAN **ADHERIDAS A INICIATIVAS EN ESG/SOSTENIBILIDAD** DE CARÁCTER NACIONAL O INTERNACIONAL (PACTO MUNDIAL, ETC.)

32,5%

PARTICIPAN EN **CONGRESOS, INVESTIGACIÓN, ÓRGANOS SECTORIALES, PARA CREAR SINERGIAS**

28,6%

PARTICIPAN EN **FOROS ESPECÍFICOS DE SOSTENIBILIDAD** A TRAVÉS DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES O SECTORIALES, O DE OTRAS ENTIDADES ASOCIATIVAS DE REFERENCIA

19,5%

**DAN A CONOCER LAS MEJORES PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD** (AL MENOS 1 EVIDENCIA/AÑO)

24,7%

HAN LLEVADO A CABO UN **ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESG**

20,8%

**COMUNICAN EL COMPROMISO CON POSITIVE IMPACT**, DE FORMA INTERNA Y EXTERNA

6,5%

HAN **CONSOLIDADO OTRAS ALIANZAS** (POR EJEMPLO: EUROPEAS, ESTATALES O LOCALES) CON ORGANIZACIONES DE SOSTENIBILIDAD, AS. EMPRESARIALES, GOBIERNOS...

3,9%

HAN CREADO UN **PROTOCOLO DE COLABORACIONES** QUE INCLUYA PROCESO DE VALIDACIÓN PARA ASEGURAR ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

10,4%

DISPONEN DE **MECANISMOS PARA ASEGURAR LA COMPETENCIA LEAL**

## COMPROMISO E IMPLICACIÓN

**66%**  
disponen de un compromiso por escrito sobre anticorrupción

Disponen de un compromiso por escrito en algún ámbito

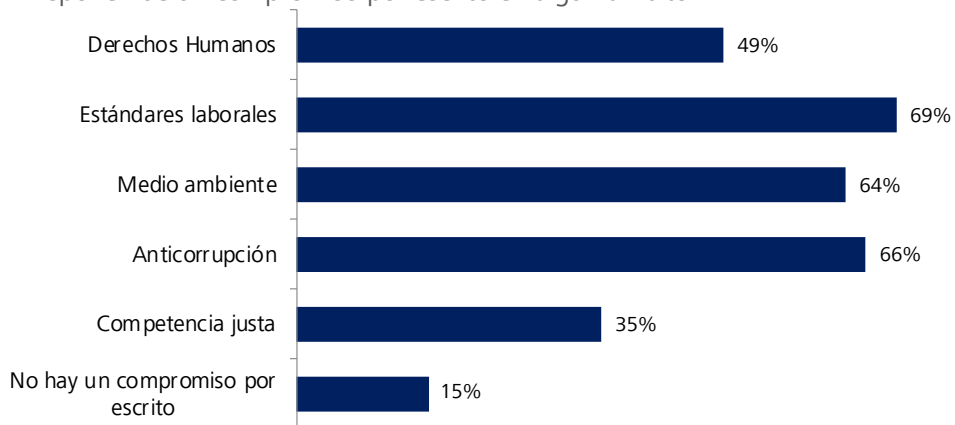


Gráfico 7. Compromiso por escrito en alguno de los diferentes ámbitos

**64%**  
han designado un responsable para abordar cuestiones de sostenibilidad

### Implicación de la alta dirección en materia ASG

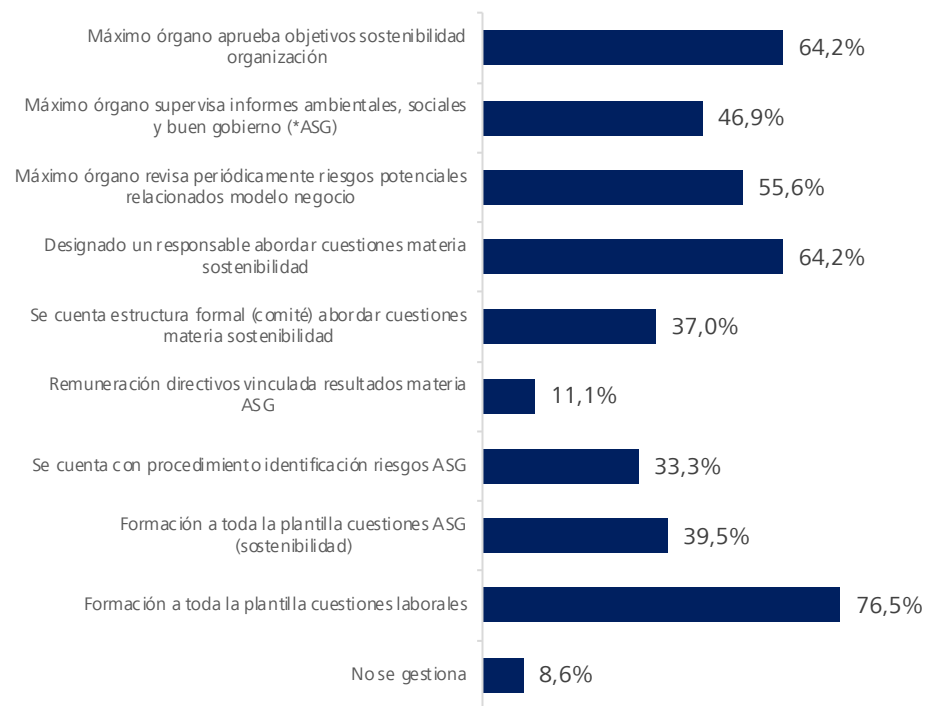


Gráfico 8. Implicación de la alta dirección en materia ESG

### MATERIALIDAD Y PARTES INTERESADAS

Los **grupos de interés** tienen intereses que se ven o podrían verse **afectados** (negativa o positivamente) por las **actividades** de la organización.

Un análisis de **materialidad** ayuda a identificar qué es **relevante** para la organización y qué no, **alineando** de esta forma la **estrategia** de la organización con sus **prioridades** en el ámbito *ESG*. Permite focalizar los esfuerzos en lo realmente importante, identificando las cuestiones sobre las que pueden influir las partes interesadas (*stakeholders*).

#### Asuntos materiales y grupos de interés

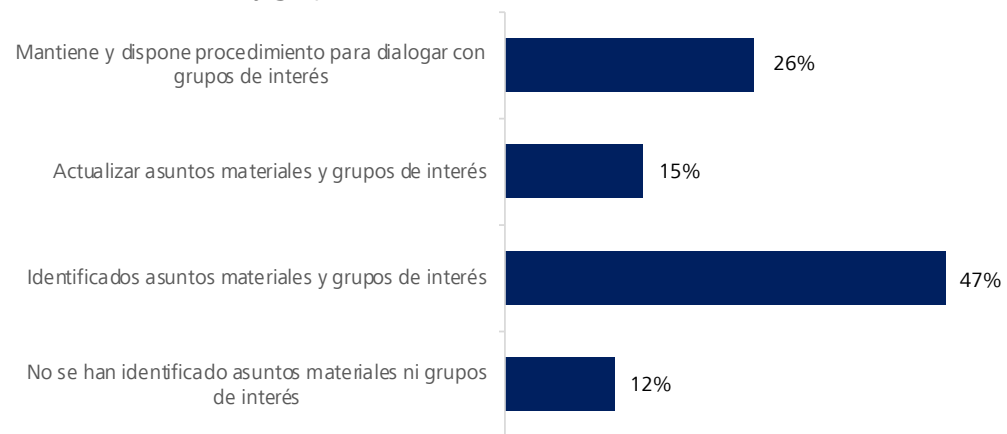


Gráfico 9. Asuntos materiales y grupos de interés (stakeholders)



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, conforman una **agenda global** que consta de **17 objetivos y 169** metas para abordar los desafíos mundiales y promover un desarrollo sostenible para el **año 2030**.

Así, los ODS resultan ser una hoja de ruta para ayudar a las organizaciones a alinear su estrategia y operaciones con la sostenibilidad.

Las organizaciones Positive Impact demuestran día tras día su **compromiso con los ODS**, alineando su **estrategia**.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Ilustración 5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS sobre los que trabajan las organizaciones

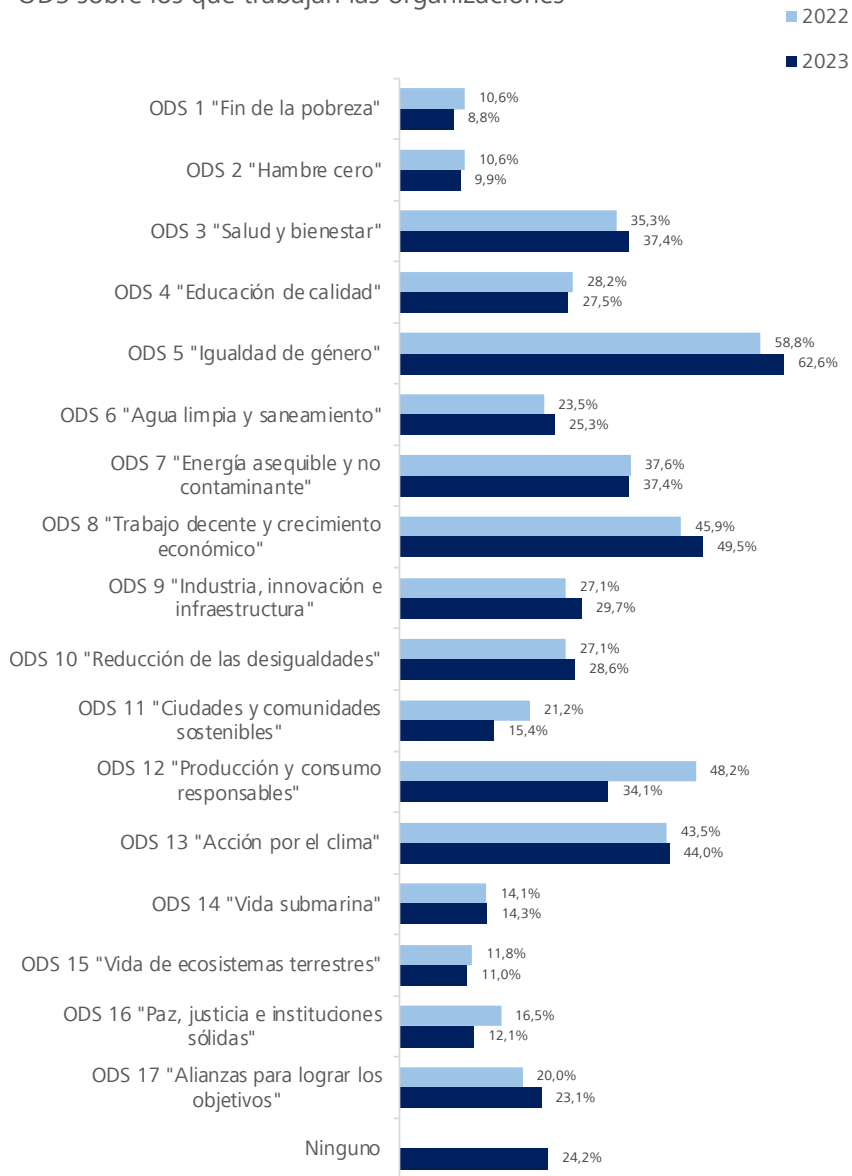


Gráfico 10. ODS en los que colaboran las empresas

Los ODS más trabajados son  
 ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico"  
 ODS 5 "Igualdad de género"  
 ODS 13 "Acción por el clima"

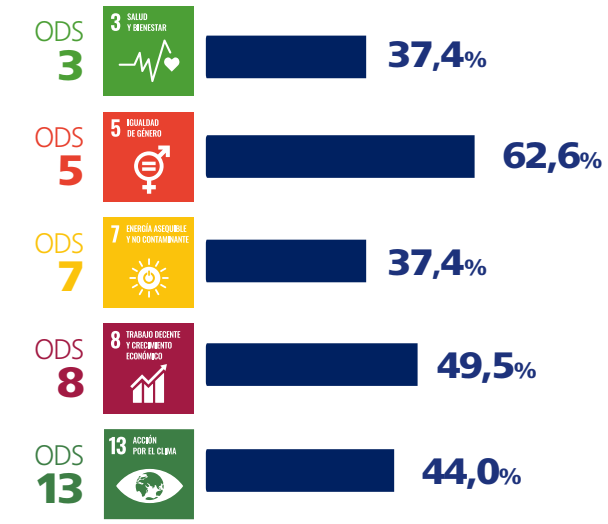


Tabla 2. Principales ODS vinculados a las empresas Positive Impact (+35%)

**51,6%** | HAN LLEVADO A CABO ALGUNA INICIATIVA RELACIONADA CON ALGUNO DE LOS 17 ODS EN LA EMPRESA

Empresas con iniciativas relacionadas con ODS



**52%**  
 llevan a cabo iniciativas relacionadas con ODS

Gráfico 11. Empresas con iniciativas relacionadas con ODS

### INICIATIVAS DESTACADAS RELACIONADAS CON LOS ODS

**14,7%** | FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO (ODS 5)

**8,4%** | COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD: SAN JUAN DE DIOS, STELLA MARIS... (ODS 1, 3, 10)

**6,3%** | REDUCCIÓN DEL USO DE MATERIAS Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS (ODS 12)

**5,3%** | FOMENTO DE LA SALUD Y EL BIENESTAR ENTRE LA PLANTILLA (ODS 3)

**4,2%** | ACCIONES FORMATIVAS PARA LA PLANTILLA (ODS 4)

Tabla 3. Iniciativas relacionadas con los ODS

### PACTO MUNDIAL



#### 7.1.2 COMPLIANCE

El cumplimiento normativo (*compliance*) es un factor clave para las empresas Positive Impact, las cuales tienen desarrollados diferentes procedimientos para asegurar el correcto desarrollo de su actividad en términos legales y de responsabilidad.

Asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable es indispensable para crear un entorno de confianza

### ACUERDOS

**61,1%** | AFIRMAN CUMPLIR CON LOS ACUERDOS CON PLANTILLA, PROVEEDORES, Y CLIENTES

### SISTEMAS DE GESTIÓN

**2,8%** | SE ENCUENTRAN CERTIFICADAS EN ISO 37301:2021 SISTEMAS DE GESTIÓN DE COMPLIANCE

### REPORTING

**18,1%** | AFIRMAN CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 11/2018 Y EL CONTENIDO DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO QUE DEBE INFORMARSE.

**26,9%** | ELABORAN MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD (GRI STANDARDS)

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**51,4%** | AFIRMAN CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LA LEY DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

### PRIVACIDAD DE LOS DATOS

**65,3%** | ASEGURAN EL CUMPLIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS A NIVEL GLOBAL

**1,4%** | VALORAN LA POSIBILIDAD DE CERTIFICACIÓN EN ISO 27701 SEGURIDAD DE DATOS PERSONALES

**65,3%** | DISPONEN DE MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE SISTEMAS Y DATOS, PARA GARANTIZAR LA CIBERSEGURIDAD

### FISCALIDAD RESPONSABLE

**29,2%** | TIENEN UN COMPROMISO EXPLÍCITO EN TRANSPARENCIA FISCAL

**65%**  
disponen de medidas de  
seguridad de datos y sistemas



## LEGALIDAD

La buena praxis en materias ESG permite también **reducir el riesgo de sanciones por incumplimientos**.

**98%**  
no han recibido  
ninguna multa o  
sanción significativa

Multas o sanciones significativas por incumplimientos legislativos en temas de



Gráfico 12. Multas o sanciones por incumplimientos legislativos

**Ninguna de las organizaciones** ha reportado disponer de **causas jurídicas pendientes o condenatorias** respecto de la competencia desleal o en las que la organización se haya visto involucrada.

## DERECHOS HUMANOS

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) representa uno de los principales hitos de la humanidad, siendo impulsada por diferentes gobiernos mundiales y aprobada en 1948 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

**70%**  
declara un  
compromiso  
respecto de los  
Derechos  
Humanos

### Protección de los Derechos Humanos

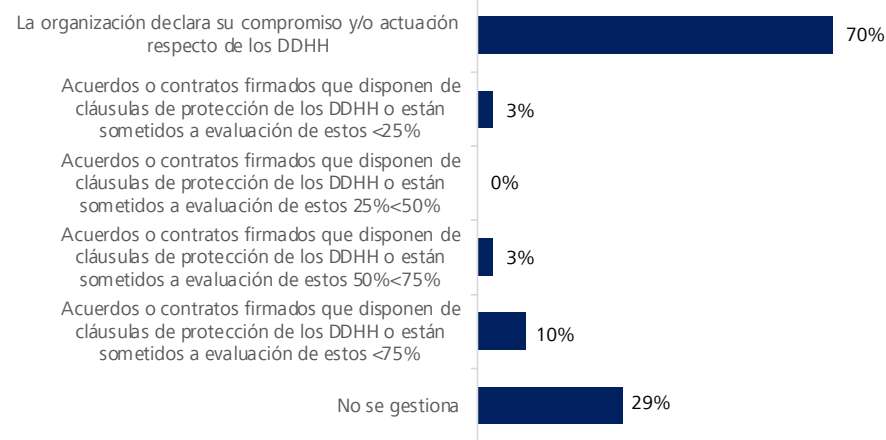


Gráfico 13. Grado de desarrollo en la protección de los Derechos Humanos

**3,3%**

HAN REPORTADO QUE DESARROLLAN **OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS CONOCIDOS** (REALES O POTENCIALES) QUE AFECTEN A LOS DERECHOS HUMANOS

## REPORTING

La actividad *ESG* de las organizaciones puede ser reportada voluntariamente o bien ser un requerimiento legal de acuerdo con las características de la organización. La existencia de diferentes estándares mundiales permite uniformizar la información del desarrollo organizativo, facilitando su análisis y comparabilidad.

**10,8%** DE EMPRESAS ESTÁN **SOMETIDAS A LA LEY 11/2018** Y PRESENTAN, JUNTO CON LAS CUENTAS ANUALES, SUS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF)

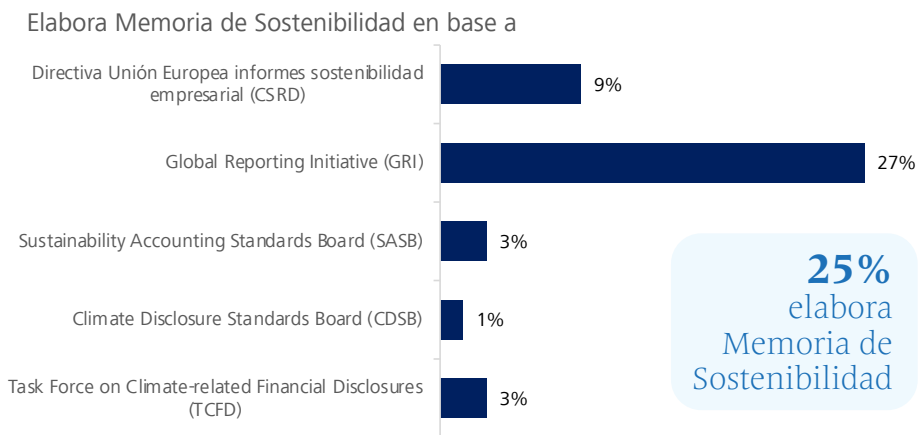


Gráfico 14. Estándares en la publicación de las memorias de sostenibilidad

## 7.1.3 INTEGRIDAD

La integridad en el entorno profesional es esencial para construir relaciones de confianza y credibilidad, tanto dentro de la empresa como con clientes, socios comerciales y la comunidad en general. Contribuye a generar un clima laboral saludable y a una reputación sólida para la organización.

Creación de estructuras y mecanismos que promuevan conducta ética, participativa y transparente

### CÓDIGO ÉTICO

**14,5%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN **THINK TANKS / GRUPOS DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD**

**21,7%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL **GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD**

**65,3%** TIENEN UN **CÓDIGO ÉTICO O CÓDIGO DE CONDUCTA POR ESCRITO**

**44,6%** TRANSMITEN Y **FORMAN A LOS NUEVOS TRABAJADORES EN EL CÓDIGO ÉTICO**

**32,5%** HAN IMPLEMENTADO **MEDIDAS ESPECÍFICAS DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

### POLÍTICA

**36,1%** HAN DEFINIDO DE MANERA **ESCRITA LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD**

## ÓRGANOS

22,9%

HAN CREADO UN **COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**: ESCOGIENDO PERSONAS TRABAJADORAS QUE FORMARÁN DEL COMITÉ QUE IMPULSARÁ Y TOMARÁ DECISIONES EN SOSTENIBILIDAD

31,3%

HAN DEFINIDO **LÍDERES DE SOSTENIBILIDAD** EN LA EMPRESA QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD

6,0%

DISPONEN DE **SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO**

8,4%

DISPONEN DE **SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

## GRUPOS DE INTERÉS

10,8%

HAN DEFINIDO LA **MATERIALIDAD A TRAVÉS DE UN PROCESO DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

10,8%

HAN ELABORADO UN **LISTADO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y DETECTADO LOS CANALES DE DIÁLOGO POR CADA UNO DE ELLOS**.

8,4%

**DIALOGAN PROACTIVAMENTE CON LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS** Y DAN RESPUESTA A SUS PRINCIPALES REQUERIMIENTOS. MANTIENEN UN SEGUIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MENOS IMPORTANTES

4,8%

**ACTUALIZAN LA MATRIZ DE MATERIALIDAD UNA VEZ CADA DOS AÑOS** SEGÚN EL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE LA COMPAÑÍA

## TRANSPARENCIA

21,7%

**COMUNICAN INTERNAMENTE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD** UTILIZANDO LOS MISMOS CANALES UTILIZADOS PARA LAS OTRAS POLÍTICAS

15,7%

**COMUNICAN EXTERNAMENTE LA POLÍTICA**, SOBRE TODO EN AQUELLOS GRUPOS DE INTERÉS MÁS RELEVANTES (CADENA DE VALOR), PARA TRANSMITIR LA IMPORTANCIA DERIVADA DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

28,9%

INCLUYEN UN **APARTADO EN SUS WEBS, SOBRE ESG / SOSTENIBILIDAD / RSC**

## SISTEMAS DE GESTIÓN

25,3%

HAN **EXPLORADO OPCIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN** (NO NECESARIAMENTE CERTIFICABLES DE ENTRADA, PERO QUE PERMITEN EFICIENCIA Y SEGURIDAD DE GESTIÓN)

20,5%

HAN **IMPLEMENTADO EL SISTEMA DE GESTIÓN** Y PROMOCIONAN EL SEGUIMIENTO EN LA CADENA DE VALOR (PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES...)

13,3%

ESTÁN **CERTIFICADAS EN ALGÚN SISTEMA DE GESTIÓN ESG / SOSTENIBILIDAD / RSC**

**29%**  
incluyen en sus web información  
ESG / Sostenibilidad / RSC

## CONDUCTA ÉTICA

Las organizaciones recogen sus normas de comportamiento, valores y principios en el código ético, definiendo de esta forma la **cultura de la organización**.

## SOBRE CÓDIGO ÉTICO / BUEN GOBIERNO / ESG

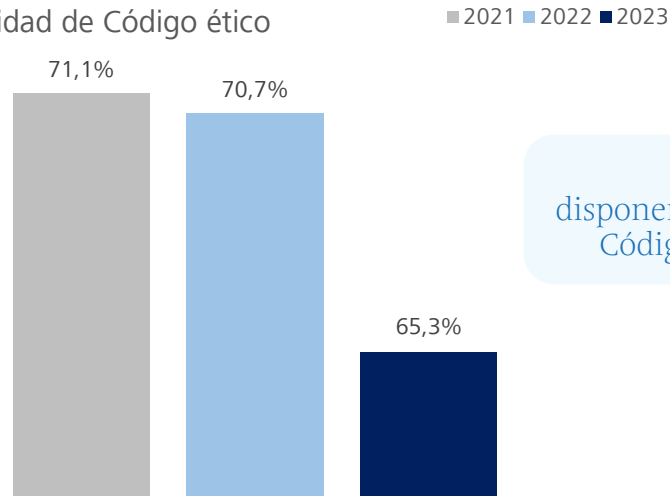
44,2%

OFRECEN FORMACIÓN A LA PLANTILLA EN EL CÓDIGO ÉTICO / BUEN GOBIERNO/ESG POR ESCRITO

86,6%

EMPRESAS REPORTAN DISPONER COMO MÍNIMO DE UN CANAL DE DENUNCIA

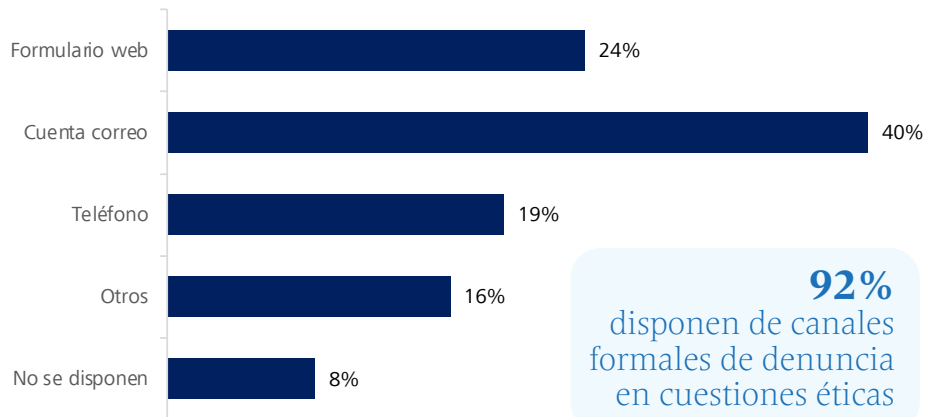
Disponibilidad de Código ético



65%  
disponen de un  
Código Ético

Gráfico 15. Disponibilidad de Código ético por escrito

Canales formales para la denuncia sobre temas éticos



92%  
disponen de canales  
formales de denuncia  
en cuestiones éticas

Gráfico 16. Tipología de medios para la denuncia de cuestiones éticas



Promover la innovación  
sostenible y responsable

7.1.4  
COMPETITIVIDAD

Aprovechar la fuerza económica del Port de Barcelona de manera responsable implica garantizar que su **crecimiento e impacto económico** vayan de la mano con la **sostenibilidad** y el beneficio para la comunidad. Son varios los enfoques para lograrlo:

- **Desarrollo sostenible:** Asegurar que el crecimiento económico del Puerto se realice teniendo en cuenta las necesidades actuales y futuras, mediante prácticas sostenibles en los procesos logísticos, la gestión de los recursos y la reducción del impacto ambiental.
- **Responsabilidad social corporativa:** Contribuir activamente al bienestar de la comunidad local a través de programas sociales, creación de oportunidades laborales e inversiones en el desarrollo local.
- **Transparencia y ética:** Mantener una comunicación transparente con la comunidad y las empresas sobre sus operaciones, haciendo énfasis en prácticas éticas y respetuosas con la comunidad.
- **Innovación y competitividad:** Invertir en la mejora constante de las operaciones para ser competitivo en el mercado internacional y ser a la vez un ejemplo de innovación sostenible.
- **Educación y concienciación:** Promover la concienciación sobre las cuestiones sociales, económicas y ambientales, compartiendo conocimientos y fomentando programas educativos con la comunidad.
- **Colaboración:** Trabajar en colaboración con otras instituciones, organizaciones y comunidades para abordar retos y objetivos comunes que beneficien al ámbito económico y social.

## PRODUCTO

**37,7%** OFRECEN PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS Y SOSTENIBLES

**46,8%** ASEGURAN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS Y OPERACIONES

**9,1%** TIENEN UN ELEVADO PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN I+D MÁS SOSTENIBLE

**19,5%** INVIERTEN EN I+D+I MÁS SOSTENIBLE

**18,2%** NOMBRAN A UN RESPONSABLE COORDINADOR DE TODOS LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

**7,8%** USAN INFORMES DE TENDENCIAS Y PROPONEN INNOVACIONES EN PRODUCTOS, PACKAGING, SERVICIOS...

**37,7%** ESTABLECEN OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE RECLAMACIONES

## SUMINISTRO RESPONSABLE

**29,9%** PROMUEVEN LOS VALORES DEL CÓDIGO ÉTICO, A LOS PROVEEDORES (EN EL CONTRATO INICIAL, EN LAS HOJAS DE PEDIDO, ETC.)

**32,5%** EVALÚAN Y GESTIONAN LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

**33,8%** INTRODUCEN CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES RELEVANTES EN LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES Y POSIBILIDAD DE EXIGIR CERTIFICACIONES (ISO 14001, 50001, EMAS...)

**16,9%** ESTABLECEN CRITERIOS DE SELECCIÓN PREFERENTE DE PROVEEDORES, INCLUYENDO ASPECTOS ESG, EMPRESAS LOCALES, Y PROPIEDAD DE MINORÍAS (GRUPOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, ETC.)

**3,9%** DISPONEN DE PROGRAMAS/INICIATIVAS PARA COMPARTIR CONOCIMIENTO (KNOW HOW) CON PROVEEDORES, PARA DESARROLLAR NUEVAS SOLUCIONES ESG

**11,7%** ESTABLECEN CRITERIOS ESG PARA PROVEEDORES CLAVE

**11,7%** ESTABLECEN CRITERIOS DE RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS POR PROVEEDORES CLAVE

**7,8%** ESTABLECEN CRITERIOS DE AUDITORÍAS Y DOCUMENTACIÓN ESG A PROVEEDORES CLAVE

## CADENA DE VALOR

Un buen análisis de la cadena de valor, de las **actividades estratégicas relevantes**, permite identificar los aspectos ESG a considerar.

## DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN SOBRE EL ORIGEN DE

**27,4%** LAS MATERIAS PRIMAS MAYORITARIAS

**37,1%** EL ORIGEN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DISTRIBUIDOS

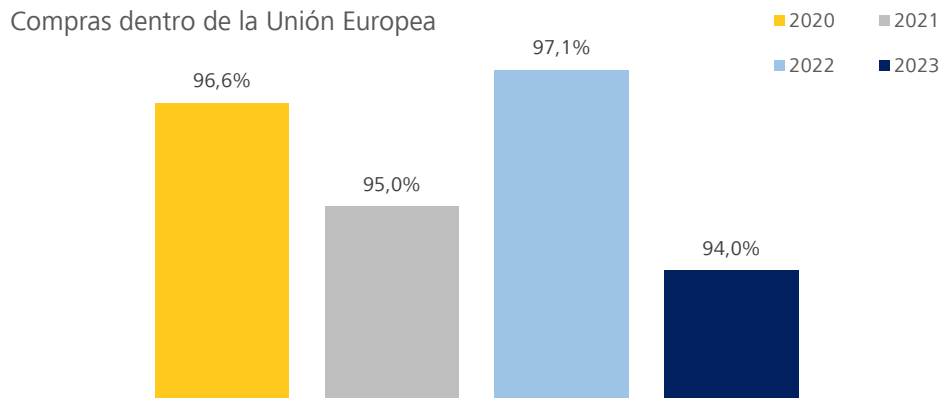
La gestión de la sostenibilidad debe incluir también a los proveedores y socios de la organización, siendo necesaria su alineación con la estrategia definida.

**48%**  
tienen definidos criterios de responsabilidad en la contratación de proveedores

## Evaluación y contratación de proveedores



Gráfico 17. Gestión de los proveedores



Compras dentro de la Unión Europea  
Gráfico 18. Media de compras que se realizan dentro de la Unión Europea

### AYUDAS ECONÓMICAS

La puesta en marcha de las políticas ESG requiere de la realización de inversiones y dotación presupuestaria de los gastos asociados, pudiendo ser asumidos con recursos propios y/o ayudas económicas por parte de la Administración Pública.

#### Ámbitos de ayudas recibidas del Estado o de la Unión Europea

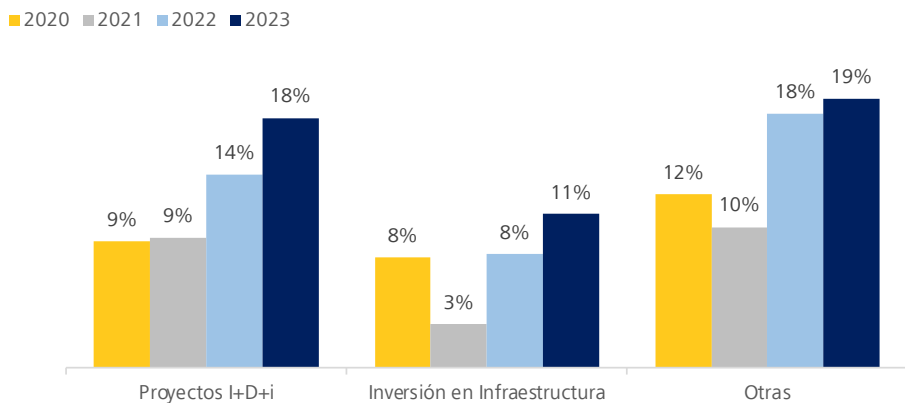
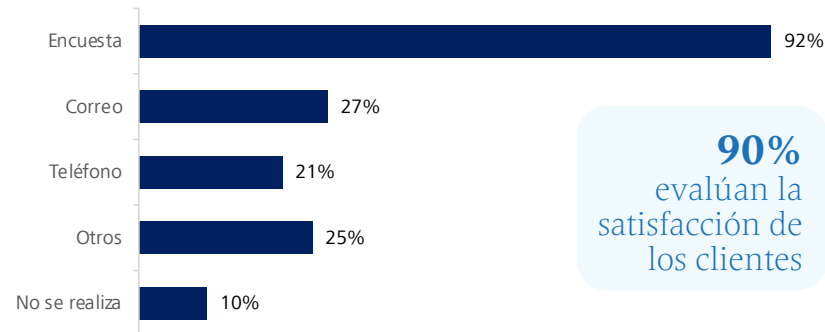


Gráfico 19. Ámbitos en los que se han recibido ayudas económicas de la Administración

### CLIENTES

Responder adecuadamente a las expectativas y necesidades de los clientes es clave para el desarrollo de la organización.

#### Valoración de la satisfacción de los clientes



**90%**  
evalúan la  
satisfacción de  
los clientes

Gráfico 20. Vías de evaluación de la clientela

### CERTIFICACIONES

Las certificaciones permiten a las organizaciones demostrar su cumplimiento de **normas y requerimientos técnicos**, a partir de la evaluación por parte de **entidades independientes**. Son múltiples las certificaciones por parte de las organizaciones Positive Impact, también en el ámbito de la sostenibilidad.

La Comunidad Portuaria Positive Impact recoge su compromiso con la sostenibilidad a partir de la adhesión a iniciativas mundiales y la gestión de certificaciones reconocidas.

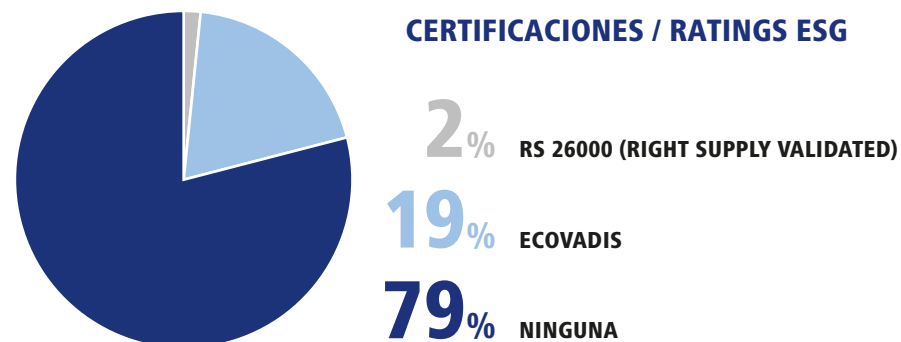
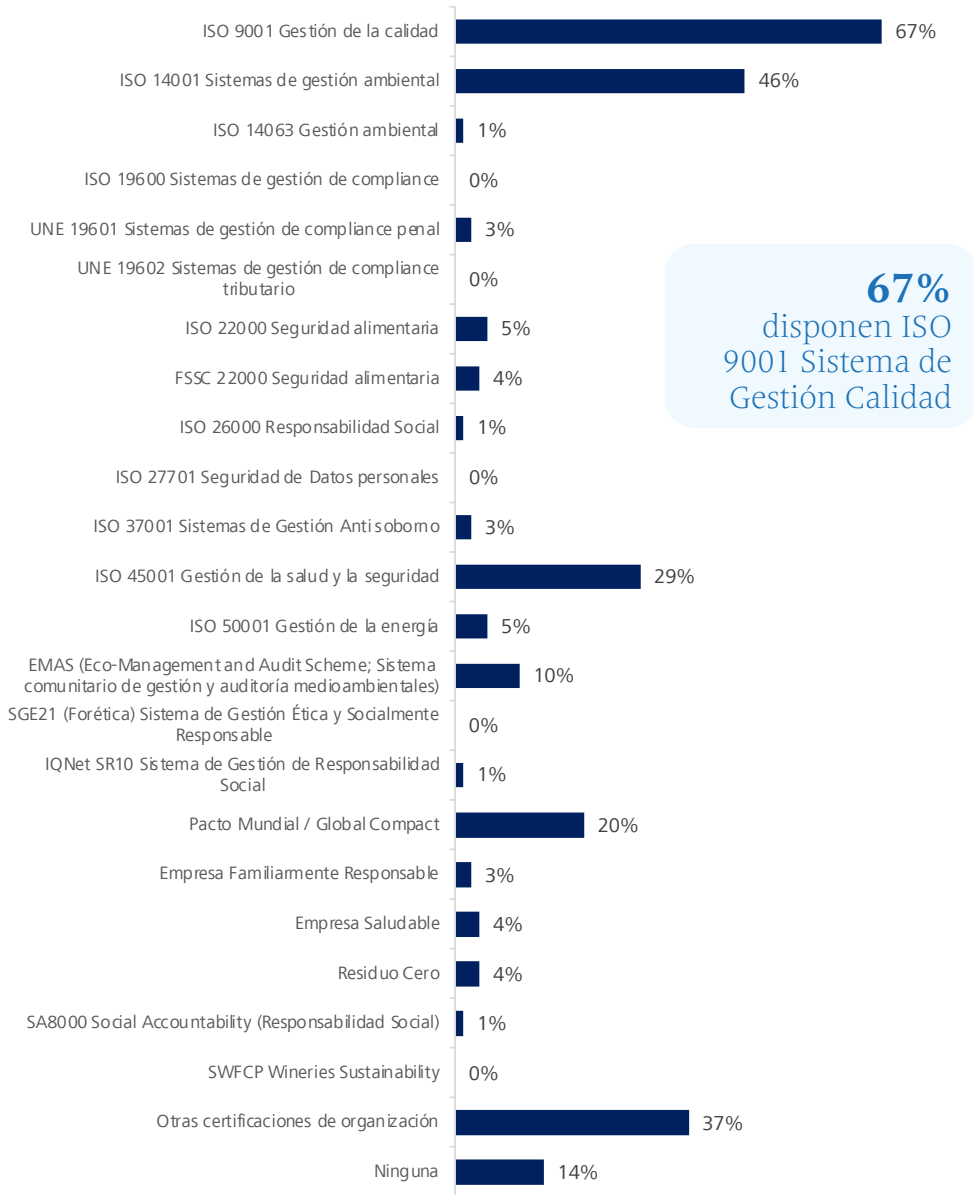


Gráfico 21. Certificaciones disponibles: Ratings ESG

Certificaciones



**67%** disponen ISO 9001 Sistema de Gestión Calidad

Gráfico 22. Certificaciones disponibles: Organización

Certificaciones Cambio climático y huella carbono

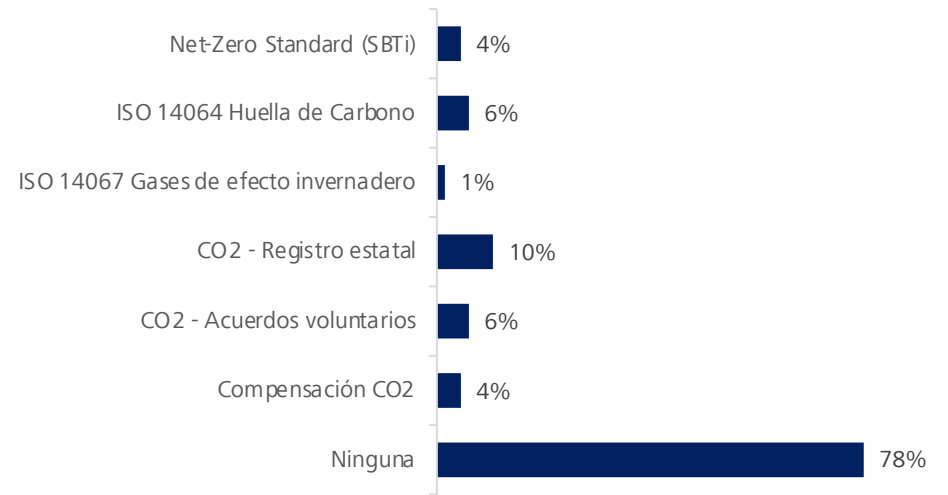


Gráfico 23. Certificaciones disponibles: Cambio climático

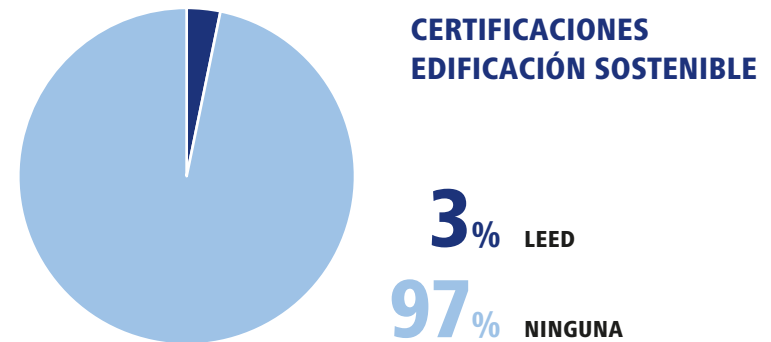


Gráfico 24. Certificaciones disponibles: Edificaciones

## Certificaciones Producto / servicio / instalación

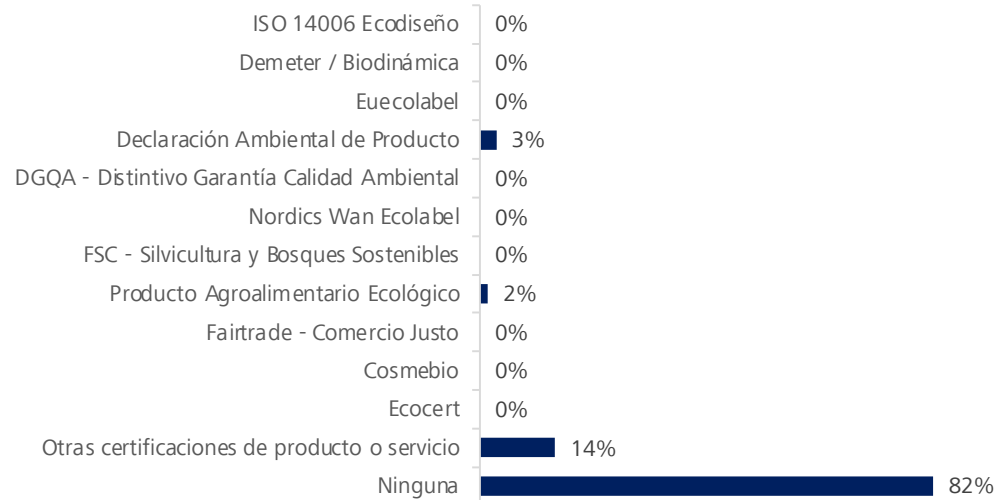


Gráfico 25. Certificaciones disponibles: Producto, servicio, instalación

Respecto de las **certificaciones** relacionadas con **envases y embalajes**, ninguna organización reporta disponer de ellas.

## 7.2.

## PUERTO JUSTO CON LAS PERSONAS

El ámbito social abarca el empleo y relación laboral, la salud y seguridad laboral, la formación, la igualdad de oportunidades, así como la gestión de los productos y servicios ofrecidos en ámbitos como la seguridad y la protección de datos.

Cuidar de las personas es fundamental para el **desarrollo de una sociedad** y el **éxito de una organización**. El Port de Barcelona, como organización internacional en contacto diario con personas de diversas **nacionalidades**, situaciones **económicas** y **laborales**, aspira a colaborar en la **defensa de sus derechos**, la mejora de su **calidad de vida** y la promoción de la **igualdad de oportunidades**.

La preocupación por el **bienestar** y los derechos de las personas refleja una visión progresista e **inclusiva**, mostrando un compromiso con la **justicia social y la equidad**. Mediante la colaboración activa y el apoyo a los derechos humanos y la igualdad, el Port de Barcelona busca contribuir a un **futuro más equitativo y sostenible**, promoviendo el respeto, la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.

## 7.2.1

## EQUIPO HUMANO

El capital humano de las organizaciones Positive Impact se resume en los siguientes datos, a fecha de 31 de diciembre:



La política laboral de las organizaciones permite definir las necesidades y representa una hoja de ruta en la gestión del capital humano.



## 7.2.2

## DIVERSIDAD, EQUIDAD, IGUALDAD

Las organizaciones Positive Impact conforman una muestra representativa de la Comunidad Portuaria en términos de **diversidad** (culturas, etnias, lenguas, géneros...), **equidad** (distribución justa, corrección de las injusticias de cada caso) e **igualdad** (principio de derecho general).

## DIVERSIDAD

La diversidad se entiende como la presencia de personas con **diferentes** antecedentes, características, habilidades y perspectivas trabajando juntas en un entorno laboral. Las cuestiones identificadas en el ámbito de la diversidad incluyen el género, edad, etnia, orientación sexual, habilidades, experiencias y culturas, entre otros.

La promoción de la diversidad en el puesto de trabajo comporta numerosos beneficios:

- **Creatividad y pensamiento innovador:** La diversidad de experiencias y puntos de vista puede ofrecer una gama más amplia de ideas y enfoques para abordar problemas.
- **Mejor toma de decisiones:** Al contar con diversas perspectivas, se pueden tomar decisiones más sólidas y bien fundamentadas, ya que se consideran una variedad de opiniones y enfoques.
- **Ambiente inclusivo:** Fomenta la creación de un entorno laboral más inclusivo, donde todos se sientan valorados, respetados y escuchados, pueden aumentar la satisfacción laboral.
- **Atracción y retención de talento:** Las organizaciones que valoran y promueven la diversidad suelen ser más atractivas para una amplia gama de talentos, lo que puede ayudar a retener a empleados con diversos antecedentes y habilidades.
- **Mejor representación de clientes y mercados:** La diversidad en la fuerza laboral puede ayudar a comprender y atender mejor tanto a clientes como mercados diversos.

34%  
mujeres en plantilla

## Distribución de la plantilla por género

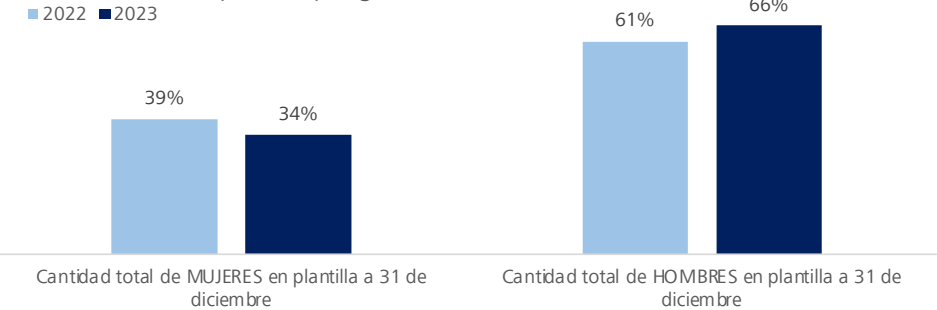


Gráfico 26. Total de mujeres y hombres

## Distribución plantilla por género y categorías

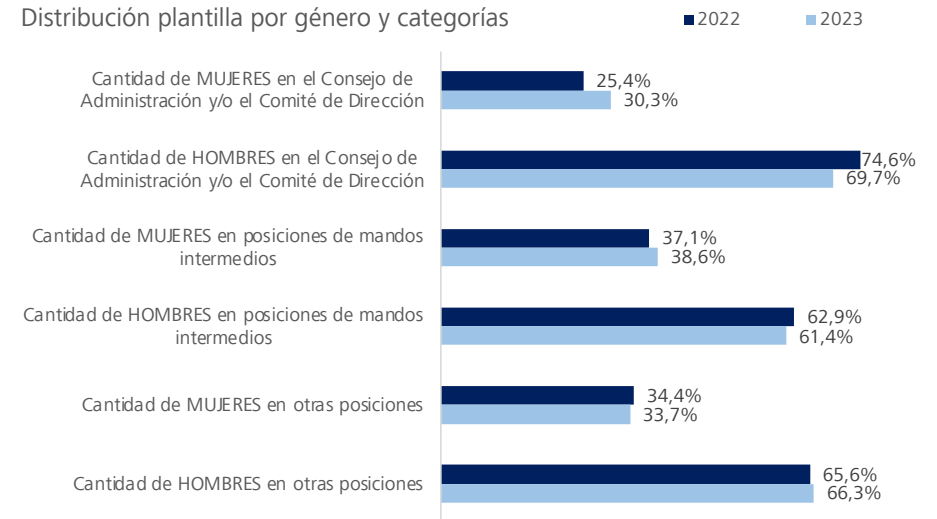


Gráfico 27. Mujeres y hombres por posición laboral

Para promover la diversidad es fundamental implementar **políticas y prácticas** que fomenten la inclusión, la igualdad de oportunidades y la equidad en el puesto de trabajo. Se requiere un compromiso firme desde el liderazgo de la organización para **apoyar y fomentar** un entorno diverso e inclusivo.

## DIVERSIDAD

**33,8%** | DEFINEN POR ESCRITO UNA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

**25,0%** | EVALÚAN LA SITUACIÓN DE LA DIVERSIDAD, CON INDICADORES RELEVANTES DE GÉNERO, EDAD, NACIONALIDADES Y OTROS INDICADORES

**11,3%** | ESTABLECEN OBJETIVOS CONCRETOS DE LA DIVERSIDAD

**8,8%** | EVALÚAN LA DIVERSIDAD DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN (COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, ASÍ, COMO DE OTROS ÓRGANOS O COMITÉS EXISTENTES)

**42,5%** | PROMUEVEN DE MANERA ACTIVA, LA INCORPORACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. ALGUNAS INSTITUCIONES PROMUEVEN SU INCLUSIÓN, Y ALGUNAS PLATAFORMAS LABORALES, COMO DISJOBS, FACILITAN SU BÚSQUEDA.

**18,8%** | INCREMENTAN LAS COMPRAS EN CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (CET/CEE)

**32,5%** | ASEGURAN LA ACCESIBILIDAD DE LAS DEPENDENCIAS (ESPACIOS FÍSICOS INCLUSIVOS PARA TODOS)

**25%**  
evalúan la situación  
de diversidad con indicadores

## Personas con discapacidad y riesgo de exclusión social

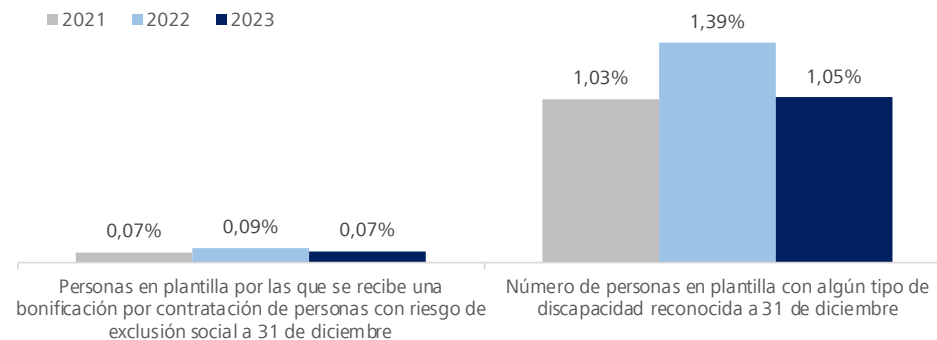


Gráfico 28. Plantilla con discapacidad y situación de riesgo de exclusión

## EQUIDAD

La **brecha salarial** es la diferencia en los ingresos medios entre dos grupos, generalmente entre hombres y mujeres, que realizan trabajos similares o comparables.

Para abordar la brecha salarial de género las organizaciones necesitan implementar políticas y medidas específicas, como:

- **Transparencia salarial:** Revelar las estructuras salariales internas para eliminar la disparidad salarial injusta.
- **Educación y sensibilización:** Proporcionar formación sobre la importancia de la equidad de género y las estrategias para la negociación salarial.
- **Políticas de igualdad:** Implementar políticas que promuevan la igualdad de oportunidades, incluyendo licencia parental equitativa y flexibilidad laboral.
- **Auditorías salariales:** Realizar auditorías periódicas para identificar y corregir discrepancias salariales basadas en el género.
- **Promoción y desarrollo profesional:** Garantizar igualdad de acceso a oportunidades de mejora profesional y desarrollo para toda la plantilla, independientemente del género.

**EQUIDAD**

- 50,0%** | FOMENTAN **UN TRABAJO Y UN SALARIO DIGNO PARA TODAS LAS PERSONAS**
- 23,8%** | AUMENTAN EL PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS CON CONTRATO FIJO
- 15,0%** | AUMENTAN EL PORCENTAJE DE PERSONAS CUBIERTAS POR CONVENIO COLECTIVO
- 27,5%** | **REVISAN Y REDUCEN, EN SU CASO, LA BRECHA SALARIAL ENTRE SALARIOS DE HOMBRES Y MUJERES POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EN ESPECIAL EN CATEGORÍAS SUPERIORES**
- 32,5%** | INCORPORAN **MUJERES EN CATEGORÍAS PROFESIONALES SUPERIORES**
- 12,5%** | APOYAN EL **EMPLEO JUVENIL**
- 51,3%** | CONTRATAN **PERSONAS EN PRÁCTICAS**
- 38,8%** | CONTRATAN **PERSONAS CON FORMACIÓN PROFESIONAL**

**51%**  
contratan  
personas en prácticas

La reducción de la brecha salarial es una cuestión de justicia social que ayuda al crecimiento económico y el progreso general de la sociedad

Brecha salarial de género en Posiciones Directivas

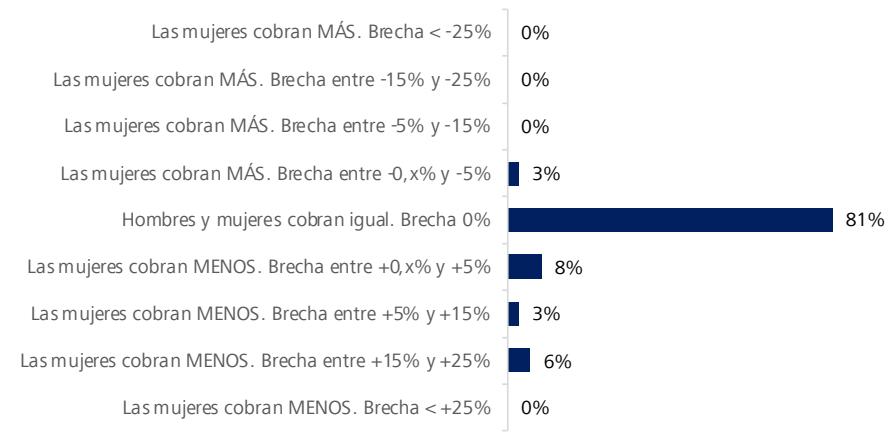


Gráfico 29. Brecha salarial en posiciones directivas

Brecha salarial de género en Resto posiciones

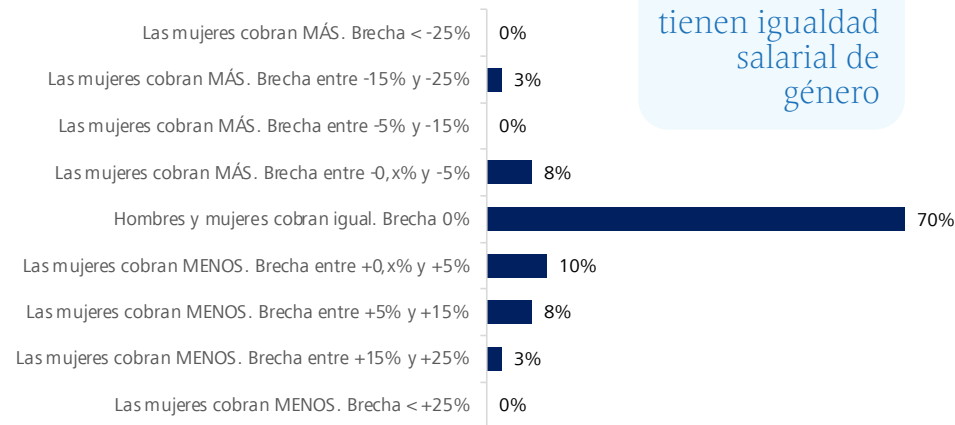


Gráfico 30. Brecha salarial en otras posiciones

41,2%

DE EMPRESAS DECLARAN QUE DE LOS CASOS EN QUE LA BRECHA SALARIAL ES SUPERIOR AL 5% EXISTE JUSTIFICACIÓN CON CRITERIOS OBJETIVOS Y NEUTROS (DIRECTIVA UE 2023/970)

37,5%

DE ORGANIZACIONES HAN IMPULSADO MEDIDAS DE ESTUDIO Y REDUCCIÓN DE LA BRECHA SALARIAL

88%  
contrato fijo

Tipología de contrato y jornada

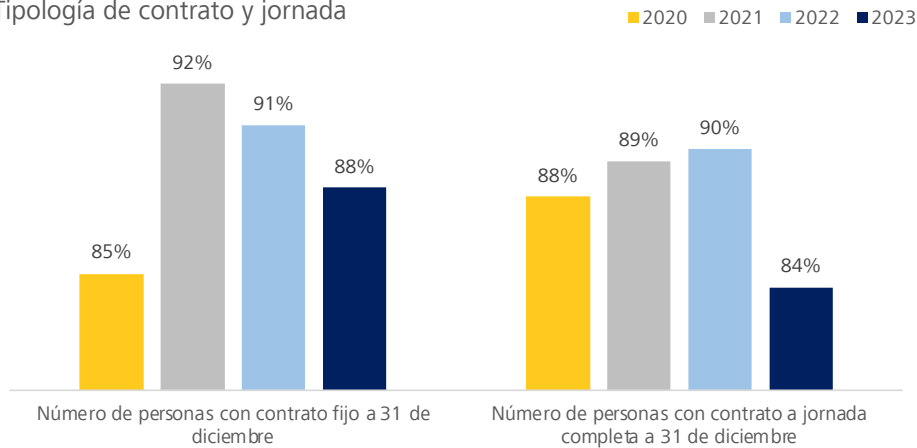


Gráfico 31. Contrato fijo y jornada completa

18,6%

DE ORGANIZACIONES CONTRATAN EXTERNAMENTE (CON EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL)

2,1%

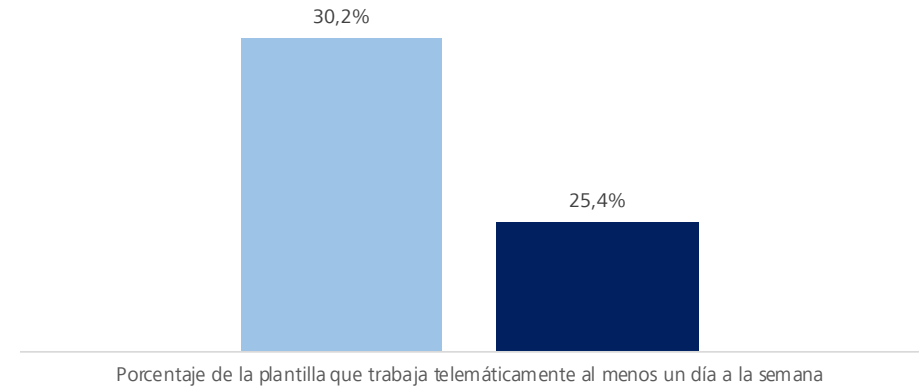
PERSONAS CONTRATADAS EN 2023 EXTERNAMENTE (ETT)

1,6

PROMEDIO DEL TOTAL DE DESPIDOS LLEVADOS A CABO DURANTE EL EJERCICIO POR LAS EMPRESAS QUE HAN REPORTADO

Plantilla que teletreba como mínimo 1 día semanal

■ 2022 ■ 2023



Porcentaje de la plantilla que trabaja telemáticamente al menos un día a la semana

Gráfico 32. Plantilla trabaja telemáticamente al menos un día a la semana

Cada vez son más las organizaciones que aparte del salario ofrecen a sus plantillas diferentes **prestaciones complementarias** con el ánimo de mejorar las condiciones laborales.

71%  
flexibilidad horaria laboral

Prestaciones laborales aplicables a la totalidad de la plantilla



Gráfico 33. Prestaciones laborales disponibles para la plantilla

## IGUALDAD

El plan de igualdad es una herramienta **esencial** para promover la igualdad de género en cualquier organización. Es un instrumento estratégico que busca **identificar, abordar y eliminar** las desigualdades y discriminaciones basadas en el género en el ámbito laboral.

Los planes de igualdad reflejan el compromiso social de una organización hacia la equidad, el respeto y la justicia social

Su importancia radica en varios aspectos:

- **Equidad laboral:** Un plan de igualdad garantiza que todas las personas tengan las mismas oportunidades de **desarrollo profesional**, independientemente de su género. Esto incluye la igualdad salarial, promoción, acceso a puestos de responsabilidad, entre otros.
- **Clima laboral y diversidad:** Contribuye a crear un entorno laboral más inclusivo, diverso y respetuoso. Fomenta la sensibilización y el respeto hacia la diversidad de género, culturas y orientaciones sexuales.
- **Cumplimiento legal:** Cumplir con la normativa evita sanciones y demuestra el compromiso de la organización con la igualdad y los derechos humanos.
- **Mejora de imagen y competitividad:** Las empresas y organizaciones que promueven la igualdad de género suelen ser más atractivas tanto para clientes como para futuros empleados. Esto puede mejorar la reputación de la empresa y su competitividad en el mercado.
- **Crecimiento sostenible:** La diversidad de género en los equipos directivos y en todos los niveles de la organización puede aportar diferentes perspectivas y enfoques, promoviendo la creatividad y la innovación.

### Disponibilidad de Plan de Igualdad

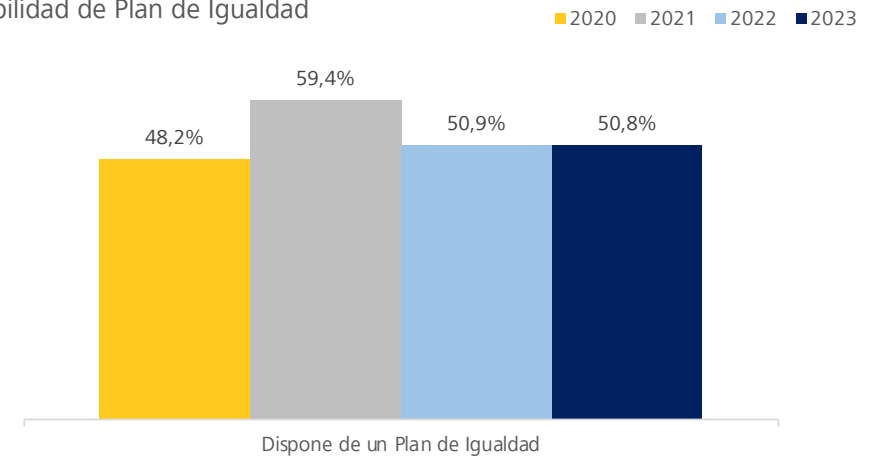


Gráfico 34. Disponibilidad de Plan de Igualdad

**50,8%**  
disponen de un  
Plan de Igualdad

## IGUALDAD

**52,5%**

TIENEN UN **PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO LABORAL Y SEXUAL** (CUANDO LA EMPRESA NO ESTÁ OBLIGADA POR LEY A ELABORARLOS)

**41,3%**

PROMUEVEN **MEDIDAS ADECUADAS PARA EVITAR, DETECTAR Y SANCIONAR CASOS DE ACOSO SEXUAL O LABORAL**

**23,8%**

REALIZAN **SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** Y EN PREVENCIÓN DE ACOSO SEXUAL O LABORAL

**52,5%**  
tienen un Protocolo  
contra el Acoso

### 7.2.3 TALENTO

Las habilidades, conocimientos, aptitudes y capacidades únicas que posee una persona pueden ser aplicadas de manera productiva en un entorno profesional.

#### Encuestas de Clima laboral (anual)

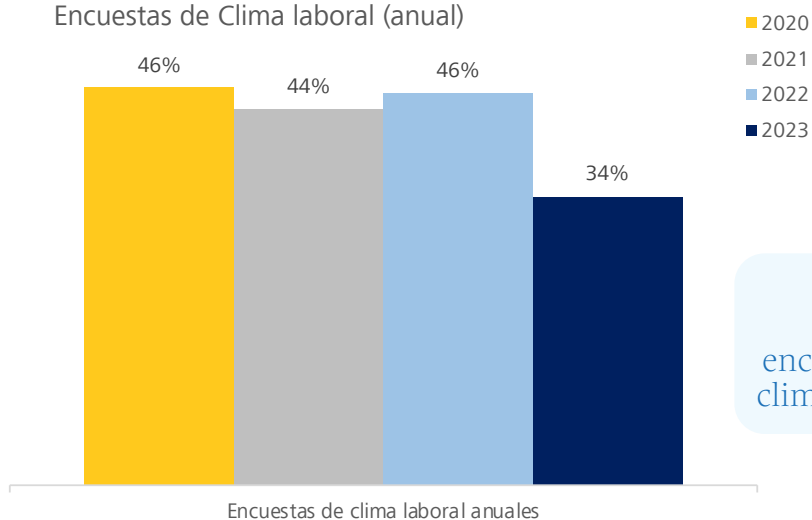


Gráfico 35. Realización de encuestas Clima laboral con carácter anual  
\* Hay que tener en cuenta que este año se introdujo "anual"

#### COMPROMISO

**15,4%** DEFINEN **CRITERIOS DE SELECCIÓN POR ESCRITO**, ALINEADO CON VALORES Y VISIÓN PI

**32,1%** ASEGURAN EL **LIBRE EJERCICIO DE LA ASOCIACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

**43,6%** DIALOGAN CON LOS REPRESENTANTES DE LAS **PERSONAS TRABAJADORAS** PARA MANTENER LA PAZ SOCIAL

**21,8%** CONSTRUYEN **INDICADORES DE SALIDAS DE LA PLANTILLA** (CONOCER LAS CAUSAS DE SALIDA DE LAS PERSONAS QUE DEJAN DE TRABAJAR EN LA EMPRESA)

**24,4%** ESTUDIAN LAS **NECESIDADES (VITALES/PERSONALES/HORARIAS) DE LA PLANTILLA**

#### FLEXIBILIDAD

**53,8%** TIENEN MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD HORARIA, TELETRABAJO, Y OTRAS MEDIDAS PARA LA **CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL**

**42,3%** RECOPILAN **INDICADORES DE FORMACIÓN**

#### CAPACITACIÓN

**59,0%** IDENTIFICAN LAS **NECESIDADES FORMATIVAS DE LA PLANTILLA**

**19,2%** INCENTIVAN Y AYUDAN A LOS **ESTUDIOS DE LAS PERSONAS EN PLANTILLA**

**2,6%** OFRECEN **BECAS PARA LOS/AS HIJOS/AS DE EMPLEADOS/AS**

**61,5%** TIENEN **PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA LA PLANTILLA**

**25,6%** OFRECEN UN **ELEVADO NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN** POR EMPLEADO/A

**28,2%** DISPONEN DE **PROGRAMAS DE CARRERA PARA LA PLANTILLA** (PROMOCIÓN INTERNA)

#### CARRERA

**10,3%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL **GRUPO DE TRABAJO DE FORMACIÓN Y EMPLEO**

**11,5%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN ALGÚN **GRUPO DE PROYECTO DEL GRUPO DE TRABAJO DE FORMACIÓN Y EMPLEO**

**61,5%**  
disponen de programas de formación de plantilla

## FORMACIÓN

29,5%

DISPONEN DE UN **PLAN DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA ESG** PARA TODA LA PLANTILLA (TALLERES, COMUNICACIÓN...)

## DETALLE DE LA FORMACIÓN REALIZADA DURANTE EL AÑO

14,11

MEDIA DE **HORAS DE FORMACIÓN ANUAL POR PERSONA**

30,7%

TOTAL DE HORAS DE **FORMACIÓN ANUAL CURSADAS POR MUJERES**

El fomento de la formación en el ámbito de la organización permite mejorar la actividad y el desarrollo profesional de la plantilla

## OCUPACIÓN

En el ámbito de la formación profesional (FP) las organizaciones Positive Impact mantienen una estrecha relación con el alumnado de diferentes centros formativos.

### Perfiles necesarios a incorporar

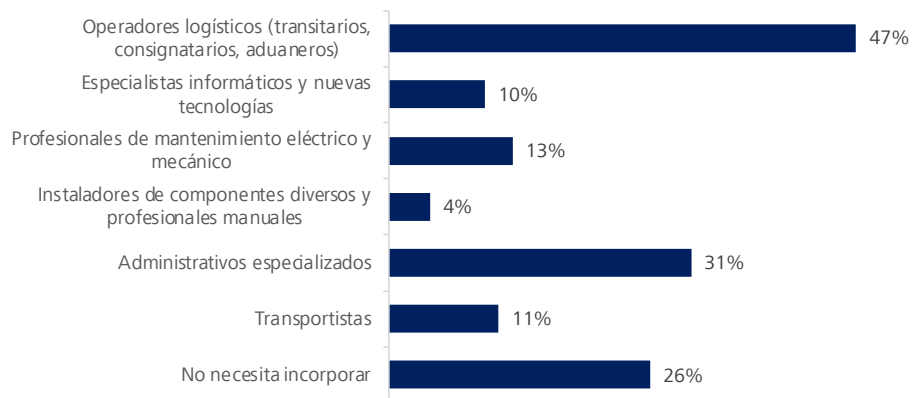


Gráfico 36. Perfiles profesionales necesarios por incorporar

Operadores Logísticos es el perfil profesional más demandado por las organizaciones

## 7. POSITIVE IMPACT 2023

### Valoración de la acogida estudiantes

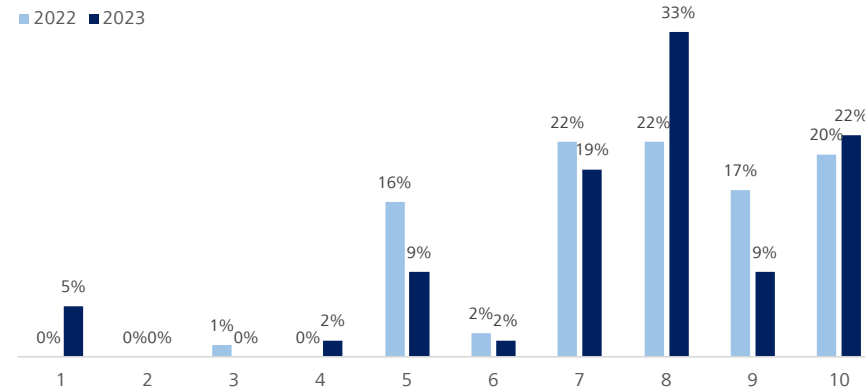


Gráfico 37. Valoración de la experiencia de la Formación Profesional

**49,4%**  
han contratado a personas con título de FP en 2023

Respecto de la **formación profesional**, el año ha permitido continuar fortaleciendo el vínculo entre los centros formativos y las empresas. En el ámbito de la **formación profesional dual** también se mantiene vivo el vínculo formación-empresa.

### Formación Profesional

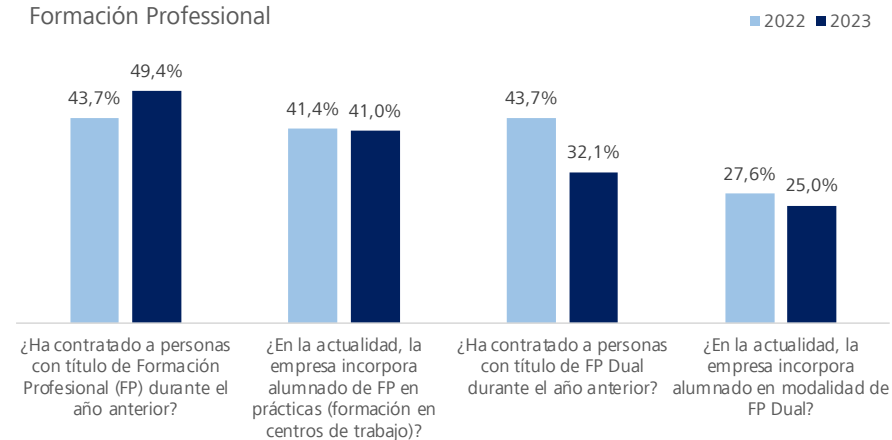


Gráfico 38. Colaboración Formación Profesional

## 7.2.4 SALUD Y SEGURIDAD

La salud y seguridad laboral son aspectos fundamentales en cualquier organización. Implican la implementación de medidas y políticas que garanticen el bienestar físico, mental y emocional de los trabajadores, así como la prevención de accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales.

**49,3%**  
declaran un número de accidentes laborales por debajo de la media del sector

### SALUD Y SEGURIDAD

**6,8%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL **COMITÉ DE BIENESTAR**

**31,5%** MARCAN **OBJETIVOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO EN SALUD Y SEGURIDAD** DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

**56,2%** RECOGEN **DATOS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)** PARA QUE SEA COMPARABLE DE MANERA INTERANUAL

**49,3%** DECLARAN UN NÚMERO DE **ACCIDENTES LABORALES POR DEBAJO DE LA MEDIA DEL SECTOR**

**31,5%** TIENEN CERTIFICACIÓN **ISO 45001 SALUD Y SEGURIDAD** / O DE OTRA CERTIFICACIÓN AUDITADA POR TERCERO INDEPENDIENTE

**47,9%** EJECUTAN ACCIONES PARA **MEJORAR EL AMBIENTE FÍSICO DE TRABAJO** (FACTORES FÍSICOS, QUÍMICOS, BIOLÓGICOS, ERGONÓMICOS, ELECTROQUÍMICOS...)

**38,4%** EJECUTAN ACCIONES PARA **MEJORAR EL AMBIENTE PSICOSOCIAL DEL TRABAJO** (CULTURA INSTITUCIONAL, LIDERAZGO POSITIVO, ESTILOS DE MANDO, IGUALDAD DE TRATO, DE DERECHOS Y DE OPORTUNIDADES)

**49,3%** EJECUTAN ACCIONES PARA **MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS TIEMPOS** (HORARIOS, FLEXIBILIDAD, CONCILIACIÓN, REFORMA HORARIA, HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS...)

**34,2%** EJECUTAN ACCIONES PARA **INCREMENTAR LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES** (P.E. ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN ADECUADA, PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS NOCIVAS, VIDA ACTIVA Y ACTIVIDAD SOCIAL...)

**35,6%** ESTABLECEN PROCESOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS **ENCUESTAS PSICOSOCIALES Y DE CLIMA LABORAL**

**24,7%** INCENTIVAN LA **PRÁCTICA DE DEPORTE**: CONTRIBUYEN A GASTOS DE CUOTA DE GIMNASIO, PRUEBAS DEPORTIVAS, ETC.

**11,0%** PROMUEVEN **JORNADAS SOBRE SALUD MENTAL Y BIENESTAR**

**4,1%** PROMUEVEN **JORNADAS SOBRE LA PREVENCIÓN DE LAS SUSTANCIAS ADICTIVAS**

**12,3%** PROMUEVEN **JORNADAS PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO**

**5,5%** PROMUEVEN **CAMPAÑAS ANTITABACO**

La reducción del riesgo en el ámbito de la salud y seguridad obliga a definir objetivos, recoger datos y gestionarlo

### GESTIÓN Y PREVENCIÓN

**20,7%** **CUMPLEN CON LOS REQUISITOS LEGALES,** NO LO GESTIONAN MÁS ALLÁ



## ACCIDENTABILIDAD

Los accidentes laborales o de afectación a la ciudadanía pueden ocurrir en cualquier momento, siendo necesario hacer un correcto registro y el correspondiente análisis para reducir su probabilidad de ocurrir.

**66%**  
de las organizaciones tienen el índice de gravedad de accidentes más bajo

Índice de gravedad de accidentes

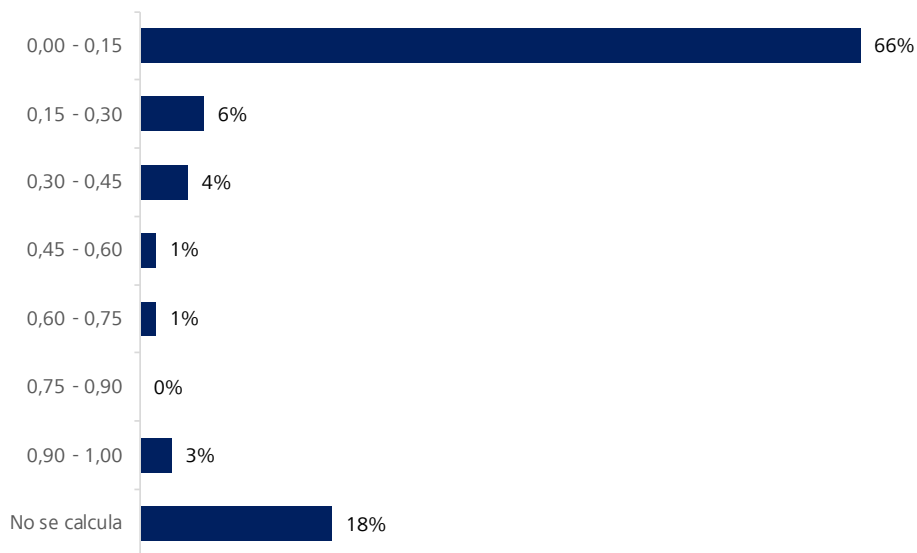


Gráfico 39. Distribución del índice de gravedad de accidentes

## 7.2.5 PUERTO COLABORATIVO

El reto del desarrollo sostenible requiere también actuar para conseguir un impacto social. La participación de la sociedad, tanto desde la vertiente individual como desde la organizada, permite abordar desde la sensibilización, al velatorio de colectivos desfavorecidos y la vinculación con el entorno.

Desde el Port de Barcelona se hace una apuesta decidida por la innovación como pilar en la búsqueda de la sostenibilidad y la contribución a la sociedad y el medio ambiente.

### FUNDACIÓN BCN PORT INNOVATION

*Barcelona Port Innovation* es una fundación privada impulsada por el Port de Barcelona junto con *Ackcent* y *Aggity* que busca atraer el talento para transformar el sector marítimo-portuario en un *smart hub* de referencia, donde a través del conocimiento, la innovación tecnológica y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente alcanza los principios de la economía azul, clave en el camino hacia la sostenibilidad.

Para más información sobre [BCN Port Innovation se puede clicar AQUI](#).

## SENSIBILIZACIÓN

24,3%

REALIZAN **ACCIONES DIVULGATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN** (TALLERES, CHARLAS, MATERIALES...) CON FORMATOS BREVES Y ACCESIBLES A TODAS LAS PERSONAS DE LA COMPAÑÍA SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS RELEVANTES (IMPLICACIÓN PERSONAL, ECONOMÍA CIRCULAR, EMPRESA SALUDABLE...), CON CONTINUIDAD ANUAL Y DIVERSOS FORMATOS.

20,0%

REALIZAN ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA EL **DÍA DEL MEDIO AMBIENTE**

1,4%

REALIZAN ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA EL **DÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS**

17,1%

REALIZAN ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA EL **DÍA DE RECOGIDA** DE BASURAS EN BOSQUES, PLAYAS, ETC.

14,3%

ESTABLECEN LA CONSIDERACIÓN DE **SOSTENIBILIDAD EN TODOS LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS**, HACIENDO UN PROCESO DE REVISIÓN DE LOS ACTUALES Y FIJANDO EL REQUERIMIENTO FUTURO. POR EJEMPLO: INTRODUCIR EN LOS OBJETIVOS ANUALES DE LOS NIVELES DIRECTIVOS, METAS RELACIONADAS CON ESG

7,1%

DEFINEN **CRITERIOS ESG EN LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO**, TANTO A NIVEL PERSONAL COMO A NIVEL DE ÁREAS O DEPARTAMENTOS

7,1%

REMUNERAN EL **EQUIPO DIRECTIVO ASOCIÁNDOLO A OBJETIVOS ESG**

10,0%

**SENSIBILIZAN A TODAS LAS PERSONAS TRABAJADORAS DE LA COMPAÑÍA EN RELACIÓN CON ESG**: TALLERES, COMUNICACIÓN, MANUAL DE CONTRIBUCIÓN A LOS 17 ODS, LUDIFICACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS, ETC.

12,9%

TIENEN MEDIDAS DE **IMPLICACIÓN CON LOS ENTORNOS MÁS CERCANOS** (BARRIOS DE ALREDEDOR DEL PORT, ETC.)

## DONACIONES

14,3%

ESTABLECEN **CRITERIOS POR ESCRITO, PARA DONACIONES Y ALIANZAS CON ONG** (EN PRODUCTO/SERVICIOS/DINERO)

7,1%

COLABORAN CON **STELLA MARIS**

15,7%

COLABORAN CON **CONTENEDOR SOLIDARIO** DE LA COMUNIDAD PORTUARIA

28,6%

COLABORAN CON **ONG**

## CONTRIBUCIÓN SOCIAL

11,4%

TIENEN **PROGRAMAS DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL**, (PATROCINIO, MECENAZGO...) CON CONTINUIDAD, Y COMPROMISOS CONCRETOS DE LA EMPRESA CON LA ONG

## VOLUNTARIADOS

4,3%

COLABORAN CON **ONG** A TRAVÉS DE **VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS**. IMPLICAN A LA PLANTILLA PARA HACER VOLUNTARIADOS EN HORAS DE TRABAJO

**28,6%**  
colaboran con ONG

### 7.3 PUERTO RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE

Los **recursos** de nuestro planeta son **limitados** y algunos ya están sufriendo las consecuencias de la **excesiva explotación** llevada a cabo durante años. Uno de los objetivos clave del Positive Impact es contribuir de manera positiva a la **protección de los recursos naturales**. Esto implica fomentar una **conciencia ambiental** entre las organizaciones participantes, adoptar prácticas sostenibles y promover el respeto hacia el medio ambiente.

Mediante acciones y políticas que abordan la gestión responsable de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la preservación de los ecosistemas, las organizaciones Positive Impact tienen un papel crucial en la **conservación de los recursos naturales**. Esto no sólo **beneficia** al medio ambiente, sino también a la salud a largo plazo del planeta y a la sociedad en general. Es un paso esencial hacia una **gestión más consciente y respetuosa** con el medio ambiente para un futuro sostenible.

#### 7.3.1 GESTIÓN AMBIENTAL

##### POLÍTICA Y GESTIÓN

La política ambiental de las organizaciones permite definir e identificar y gestionar los impactos sobre el planeta.

56%  
disponen de política /  
compromiso sobre residuos

##### Política, compromiso por escrito



Gráfico 40. Compromiso por escrito en política ambiental

45%  
auditan internamente su  
gestión ambiental

##### Equipo y Sistemas de Gestión Ambiental normalizados



Gráfico 41. Gestión ambiental normalizada

## INFRAESTRUCTURAS Y COMPRAS

El cambio climático representa una clara **amenaza** para las **infraestructuras**, debido a **fenómenos meteorológicos** cada vez más virulentos, así como la previsión del incremento progresivo del **nivel del mar**. Esto obliga a rediseñar las infraestructuras con el fin de mejorar su **resiliencia**, al tiempo que es necesario que sean **respetuosas** con el entorno y garanticen un enfoque plenamente **sostenible**.

**35%**  
tiene prevista la ejecución de programas de mejora de edificios/infraestructuras

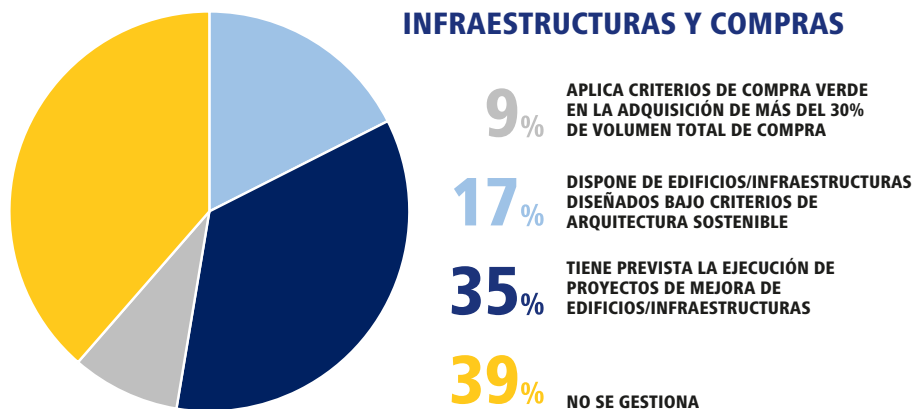


Gráfico 42. Enfoque en infraestructuras y compras

### 7.3.2 USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Todos los recursos son, en mayor o menor medida, finitos. La eficiencia en su gestión durante todas las fases es necesaria para reducir su necesidad de adquisición y optimizar su uso.

**49%**  
dispone de medidas de reducción del consumo de agua

## AGUA

**23,9%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL GRUPO DE TRABAJO DE MEDIO AMBIENTE

**16,9%** PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN ALGÚN GRUPO DE PROYECTO DEL GRUPO DE TRABAJO DE MEDIO AMBIENTE

**49,3%** DISPONEN DE MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

**15,5%** TIENEN MEDIDAS PARA LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA

## ENERGÍA

**63,4%** DISPONEN DE MEDIDAS DE MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

## COMBUSTIBLES

**25,4%** USAN COMBUSTIBLES MENOS CONTAMINANTES

**7,0%** CONTRATAN SERVICIOS DE TRANSPORTES CON COMBUSTIBLES MENOS CONTAMINANTES

## SISTEMAS DE GESTIÓN

**43,7%** TIENEN CERTIFICACIÓN ISO 14001, EMAS O ALGUNA OTRA INTERNACIONALMENTE RECONOCIDA

**47,9%** RECOGEN DATOS AMBIENTALES RELEVANTES (SEGÚN ESTÁNDARES RECONOCIDOS COMO ISO 14001, EMAS, ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA -EINF-...)

**42,3%** ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS AMBIENTALES ESPECÍFICOS (REDUCCIÓN EN %, INDICADORES DE SEGUIMIENTO, KPIS...)

**32,4%** EVALUAR Y COMUNICAR EL IMPACTO AMBIENTAL (A TRAVÉS DE LA MEMORIA SOSTENIBILIDAD, PÁGINA WEB...) EN CO<sub>2</sub>, CONSUMO DE AGUA, UTILIZACIÓN DE PLÁSTICOS RECICLADOS...

**15,5%** EVALUACIÓN ESCRITA DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL (EVALUAR DIFERENTES ASPECTOS RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN) DE MANERA PRELIMINAR AL INICIO DE NUEVOS PROYECTOS

**63%**  
implementan medidas de mejora de eficiencia energética

Uso eficiente de recursos



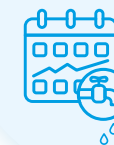
Gráfico 43. Acciones 2023 en Uso eficiente de los recursos

## AGUA

El agua es un recurso **escaso y vital** que impacta no solo en la vida humana, sino en la salud de los ecosistemas y la economía global. La sostenibilidad del agua abarca su disponibilidad, calidad y uso eficiente.

La escasez y contaminación son **desafíos** que afectan a comunidades enteras y a la biodiversidad. Hay que conservar, proteger y distribuir equitativamente este recurso, promoviendo prácticas responsables en todos los ámbitos. La preservación de fuentes de agua dulce y la reducción de la huella hídrica son componentes clave para un futuro sostenible.

**61,2%**



MIDEN EL CONSUMO ANUAL DE AGUA

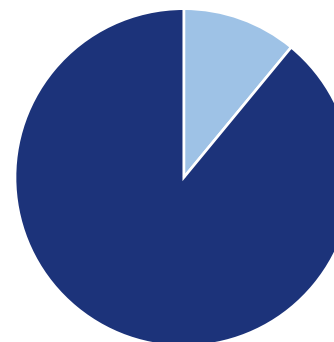
La eficiencia energética es una estrategia clave para lograr una reducción en el uso de los recursos y los consumos energéticos

## ENERGÍA

Con una mejora en el uso de la energía se reduce la **contaminación** y las **emisiones** de gases de efecto invernadero, ayudando a frenar el cambio climático y proteger la salud del planeta. Esta práctica también reduce los **costes económicos** asociados al consumo de energía, ya que un uso más eficiente puede significar un ahorro significativo en **los gastos** energéticos.

La implementación de medidas de eficiencia energética es una inversión a largo plazo que no sólo beneficia al medio ambiente y a la sostenibilidad, sino que también puede resultar en un ahorro económico considerable para empresas, industrias y usuarios individuales.

**72,1%**  
MIDEN EL CONSUMO ANUAL ENERGÉTICO



## HUELLA HÍDRICA Y GESTIÓN DEL AGUA

**11%** CALCULA LA HUELLA HÍDRICA  
**89%** NO SE GESTIONA

Gráfico 44. Cálculo de la huella hídrica

### 7.3.3 RESIDUOS

La gestión adecuada de los residuos es vital para proteger el medio ambiente, la salud humana y los recursos naturales. En el Port se dedica una **atención especial** a la recogida y gestión de los residuos, incluyendo los aceites, las sentinas y los residuos en general.

Para velar por una correcta gestión de los residuos, las organizaciones de la Comunidad implementan diversas medidas como:

- Inventario de las actividades generadoras de residuos en el Port.
- Seguimiento periódico de concesiones y proveedores de servicios.
- Aplicación de sanciones por abandono de residuos en lugares no autorizados.
- Elaboración de guías de buenas prácticas ambientales.
- Puntos limpios de recogida separada.
- Áreas de compostaje y secado de residuos inertes.
- Campañas de sensibilización.
- Proyectos para valorizar los residuos de la pesca.

El **proceso de gestión de residuos** engloba la recolección, tratamiento y disposición final, en este caso, reciclándolo, reutilizándolo o eligiéndolo. La correcta gestión es fundamental para minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, la salud pública y los recursos naturales.

**25,8%**  
promueven la compra  
de productos reciclados

### RESIDUOS

**56,1%** TIENEN MEDIDAS DE **REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS**

**25,8%** FOMENTAN EL **PACKAGING SOSTENIBLE** (FOMENTO DE USO DE PAPEL DE BOSQUES RESPONSABLES, REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS, PLÁSTICOS RECICLADOS, ETC.)

**25,8%** PROMUEVEN LA **COMPRA DE PRODUCTOS RECICLADOS** (MATERIAS PRIMAS, SECUNDARIAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, INFORMÁTICA, ETC.)

**25,8%** PROMUEVEN LA **COMPRA DE PRODUCTOS MENOS CONTAMINANTES** (PRODUCTOS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA...)

**7,6%** TIENEN MEDIDAS DE **REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE LOS ALIMENTOS**

**18,2%** TIENEN MEDIDAS PARA LA **PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL SUROESTE**

### GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

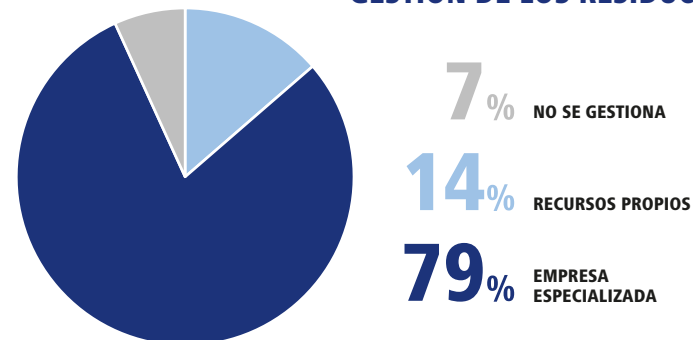


Gráfico 45. Gestión de los residuos

## Fracciones de residuos generadas y separadas

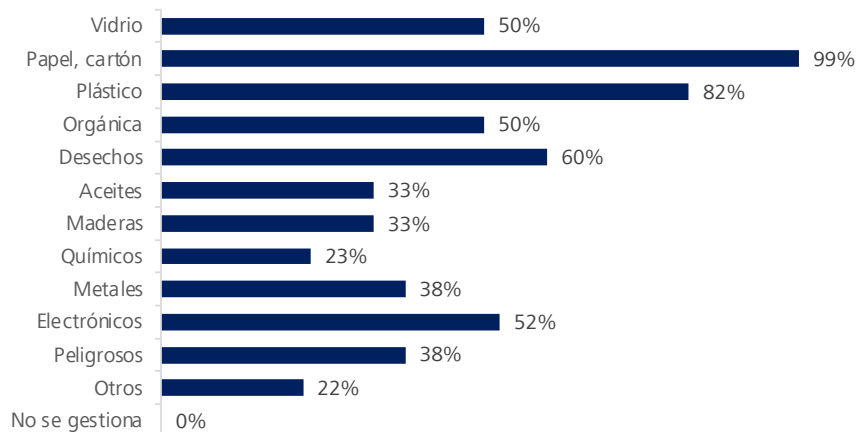


Gráfico 46. Tipología de residuos generados y separados

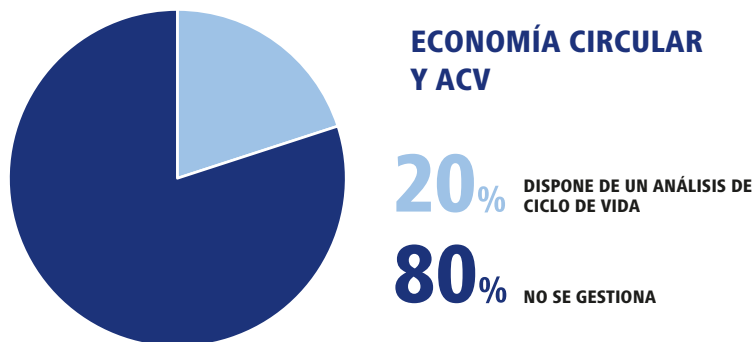


Gráfico 47. Economía circular y análisis de ciclo de vida (ACV)

### 7.3.4

## DESCARBONIZACIÓN

La Autoridad y la Comunidad Portuaria llevan a cabo una serie de medidas y acciones para garantizar la calidad ambiental en el puerto:

- **Medida de la calidad del aire:** Estaciones fijas para controlar la calidad del aire en el Puerto, así como vigilancia atmosférica en las obras portuarias y control de alérgenos de soja.
- **Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** Adhesión a los Acuerdos Voluntarios para la reducción de emisiones de GEI, con un compromiso de reducción progresiva de las emisiones directas e indirectas.
- **Control de la calidad del agua:** Implementación de programas, inventario de fuentes de contaminación, campañas periódicas de caracterización de la calidad del agua y sedimentos, así como guías y códigos de conducta voluntarios.
- **Limpieza de la lámina de agua:** Servicios diarios con embarcaciones dedicadas a la limpieza, recogiendo y entregando a los gestores correspondientes los residuos recogidos.
- **Mapa y plan de acción acústica:** Desarrollo de un mapa de ruido y un plan de acción acústica, incluyendo redes de medida, campañas de vigilancia e inspección, e implementación de normas de buenas prácticas para reducir emisiones acústicas.
- **Procedimiento de gestión de quejas ambientales:** Específico para la recepción y gestión de quejas ambientales, asegurando la respuesta adecuada y la mejora continua de los procesos.

Todas estas medidas son pasos importantes para asegurar que el Port mantenga un alto estándar en su gestión ambiental y sea responsable en su interacción con el entorno natural.

25,4%  
establecen objetivos  
concretos de reducción de CO<sub>2</sub>

## ENERGÍAS RENOVABLES

35,2% | CONTRATAN UN SUMINISTRO DE ENERGÍA CON PORCENTAJE DE FUENTES DE ENERGÍAS RENOVABLES

21,1% | GENERAN/PRODUCEN ENERGÍA RENOVABLE FOTOVOLTAICA (KWH)

2,8% | GENERAN/PRODUCEN ENERGÍA RENOVABLE DE OTRAS FUENTES (KWH)

## EMISIONES

14,1% | TIENEN MEDIDAS ESPECÍFICAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

25,4% | ESTABLECEN OBJETIVOS CONCRETOS DE REDUCCIÓN CO<sub>2</sub> E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

7,0% | DISPONEN DE PROGRAMAS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES GEI / PLANTACIÓN DE ÁRBOLES (DÍA DE VOLUNTARIADO) PROPIOS O DE TERCEROS

14,1% | EVALÚAN LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN EL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

11,3% | FOMENTAN EL USO DE TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE (PROVEEDORES LOGÍSTICOS CON ALTERNATIVAS SOSTENIBLES, MEDIDAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA PLANTILLA)

19,7% | INCREMENTAN LAS FLOTAS DE VEHÍCULOS EN LUGAR DE COMBUSTIBLES FÓSILES

25,4% | TIENEN INSTALACIONES DE ENCHUFES PARA VEHÍCULOS ENCHUFABLES EN LAS DEPENDENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

52,1% | DIGITALIZAN LOS PROCESOS

## CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático hace referencia a los cambios a largo plazo en los **patrones climáticos** del planeta provocados por la acción del **ser humano**, debido a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).

El cambio climático es un desafío global que requiere esfuerzos coordinados a nivel mundial para mitigar sus efectos y adaptarse a los cambios en el clima

Las principales **causas** del cambio climático son:

- **Quema de combustibles fósiles:** La quema de carbón, petróleo y gas libera grandes cantidades de CO<sub>2</sub>.
- **Deforestación:** La tala de árboles disminuye la capacidad de absorción de CO<sub>2</sub> y contribuye a un aumento en las emisiones.
- **Producción de alimentos de origen animal:** La ganadería y la gestión de residuos generan metano, un gas de efecto invernadero de gran afectación.

El cambio climático genera varios **impactos**:

- **Aumento de la temperatura:** Eventos climáticos extremos, como olas de calor, sequías y huracanes más intensos.
- **Deshielo de los casquetes polares:** Causa una elevación del nivel del mar, lo que amenaza a las áreas costeras.
- **Cambios en los ecosistemas:** Puede afectar a la biodiversidad, la disponibilidad de agua dulce y la distribución de las especies

25,4% | HAN IMPLANTADO MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES (COMBUSTIBLES MENOS CONTAMINANTES)



**25%**  
implementan medidas de  
reducción de combustibles fósiles

Medidas de reducción de combustibles fósiles

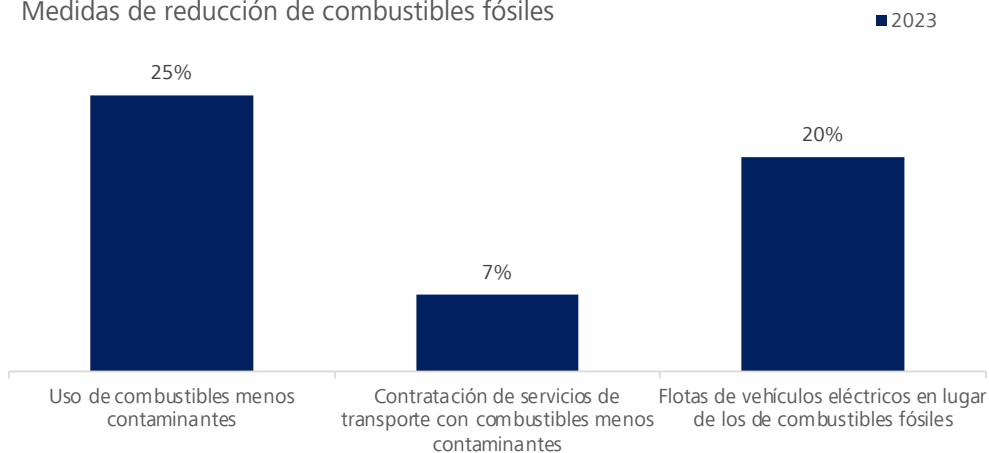
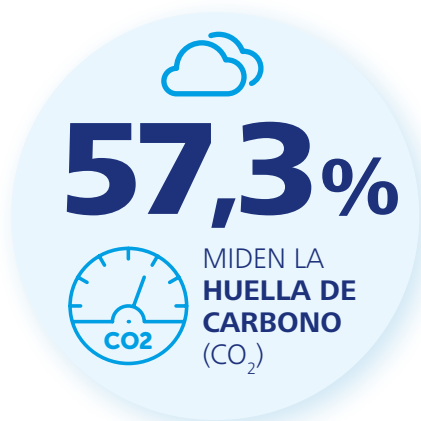


Gráfico 48. Reducción de combustibles fósiles

Las emisiones, sean de gases, partículas sólidas o líquidas tienen un impacto significativo sobre el medio ambiente y la salud humana. Pueden provenir de fuentes industriales, vehículos, procesos de combustión, actividades agrícolas y otras actividades cotidianas.



### ENERGÍAS RENOVABLES

A medida que se avanza hacia un futuro más sostenible, gana importancia el uso de fuentes de energía como la solar, eólica, hidroeléctrica y otras.

Las energías renovables ofrecen una fuente de energía más **limpia** y sostenible, ya que no producen emisiones contaminantes ni contribuyen al **calentamiento global**. Ayudan a **diversificar** las fuentes de energía, reduciendo la **vulnerabilidad** a las fluctuaciones del precio de los combustibles fósiles y ayudando a crear un futuro más estable y seguro en términos energéticos.

La transición hacia el uso de energías renovables es un paso esencial para construir un futuro más sostenible y combatir el cambio climático.

El uso de energías renovables es una alternativa crucial para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y abordar el cambio climático

Origen renovable certificado

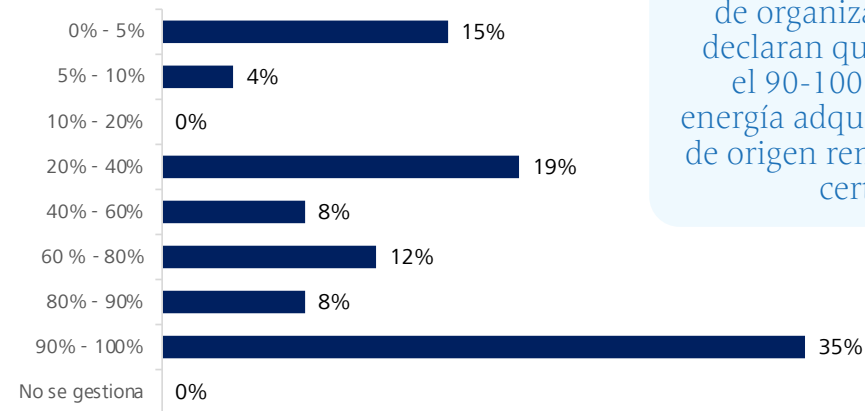


Gráfico 49. Distribución de energía renovable de origen certificado

**35%**  
de organizaciones declaran que entre el 90-100% de la energía adquirida es de origen renovable certificado

## Generación fotovoltaica

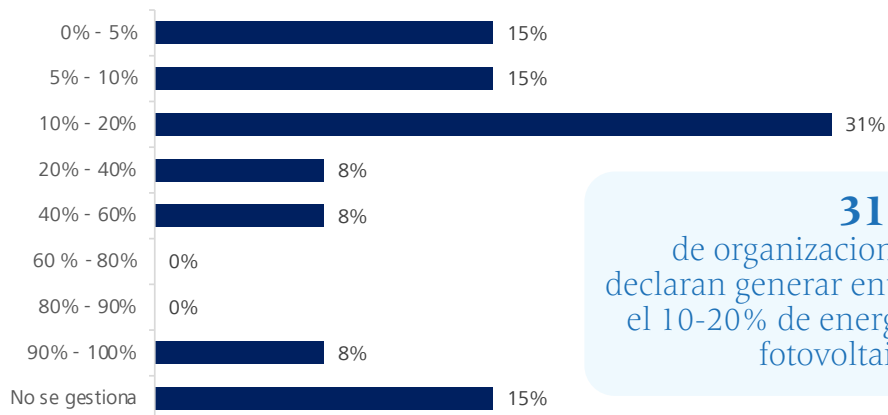


Gráfico 50. Producción de energía fotovoltaica

**31%**  
de organizaciones  
declaran generar entre  
el 10-20% de energía  
fotovoltaica

## Generación otras fuentes

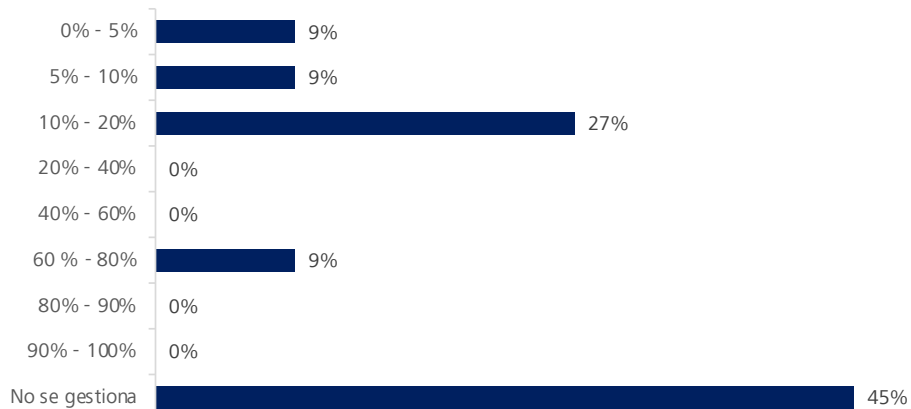


Gráfico 51. Producción de energía renovable de otras fuentes

**18,8%** | VENDEN EXCEDENTE DE ENERGÍA RENOVABLE  
PRODUCIDA EN SUS INSTALACIONES

### 7.3.5 PROTECCIÓN DE LOS MARES Y OCÉANOS

La protección de los océanos es una responsabilidad compartida que requiere acciones tanto a nivel individual como global para garantizar la salud y la sostenibilidad de estos ecosistemas vitales.

La protección de la biodiversidad y los ecosistemas es esencial para mantener la salud del planeta y garantizar un entorno habitable para todas las formas de vida

## PREVENCIÓN CONTAMINACIÓN

**29,6%** | DISPONEN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DE MARES Y OCÉANOS PROPIAS (VERTIDO DE HIDROCARBUROS)

**20,4%** | TIENEN PROGRAMAS E INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS PROPIOS

## LIMPIEZA DE LOS MARES

**13,0%** | ADHERIDAS A INICIATIVAS Y/O PROGRAMAS DE LIMPIEZA DE PLAYAS Y MARES Y OCÉANOS, LLEVADAS A CABO POR TERCEROS

**9,3%** | EJECUTAN INICIATIVAS Y/O PROGRAMAS PROPIOS DE LIMPIEZA DE PLAYAS Y MARES Y OCÉANOS

**5,6%** | EJECUTAN INICIATIVAS Y/O PROGRAMAS DE PROTECCIÓN DE LA VIDA SUBMARINA

**29,6%**  
disponen de medidas de prevención  
de la contaminación de mares y océanos

## RESPECTO A LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS

**11,7%** | HAN REALIZADO ESTUDIOS DE IMPACTO DE FORMA VOLUNTARIA, MÁS ALLÁ DE LOS OBLIGATORIOS LEGALMENTE

**6,7%** | HAN VALORADO ESTUDIOS DE MITIGACIÓN Y/O REPARACIÓN

**10,0%** | HAN EJECUTADO PROYECTOS Y/O MEDIDAS DE MITIGACIÓN Y/O REPARACIÓN

### 7.3.6 MOVILIDAD

Las organizaciones Positive Impact están comprometidas a promover alternativas **de transporte** más sostenibles y eficientes.

Fomentar medios de transporte sin combustibles fósiles, optimizar las rutas de transporte para reducir el impacto ambiental y favorecer el uso de transporte público o compartido

Los **vehículos eléctricos** u otros vehículos impulsados por energías renovables ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Optimizar las rutas permite **minimizar** la distancia recorrida, **reducir** las emisiones asociadas al transporte y **disminuir** la congestión del tráfico.

El transporte público o compartido es una estrategia clave para disminuir la dependencia de los **vehículos privados** y reducir las emisiones individuales de **carbono**. Esta acción también puede contribuir a la mejora de la **calidad del aire** y la reducción de la **congestión** urbana, mejorando así la sostenibilidad y la salud ambiental de las ciudades.

**15,2%** | DISPONEN DE UN **PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE**

**12,1%** | TIENEN **PREVISTA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE**

**18,2%** | DISPONEN DE UNA **FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS SUPERIOR AL 25%**

**27,3%** | DISPONEN DE **CARGADORES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PARA LA FLOTA Y/O A DISPOSICIÓN DE LA PLANTILLA**

**15%**  
disponen de un plan de  
movilidad sostenible

**77,5%** | DISPONE DE **PARADAS DE TRANSPORTE PÚBLICO A MENOS DE 10 MINUTOS CAMINANDO**

**50,5%** | DISPONE DE **INFORMACIÓN SOBRE LOS MODOS DE TRANSPORTE DE SUS TRABAJADORES**

**77,5%**  
de organizaciones disponen de  
transporte público a menos de  
10 minutos caminando

#### Tipo de movilidad de la plantilla hasta el puesto de trabajo

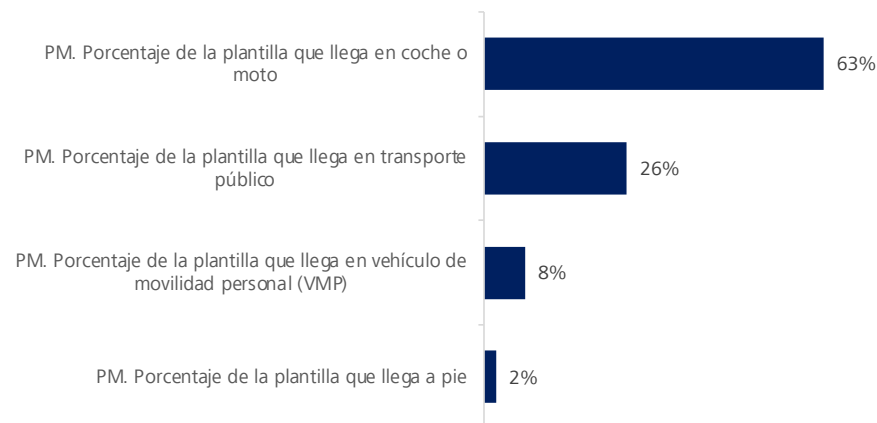


Gráfico 52. Modos de transporte de la plantilla hasta el puesto de trabajo

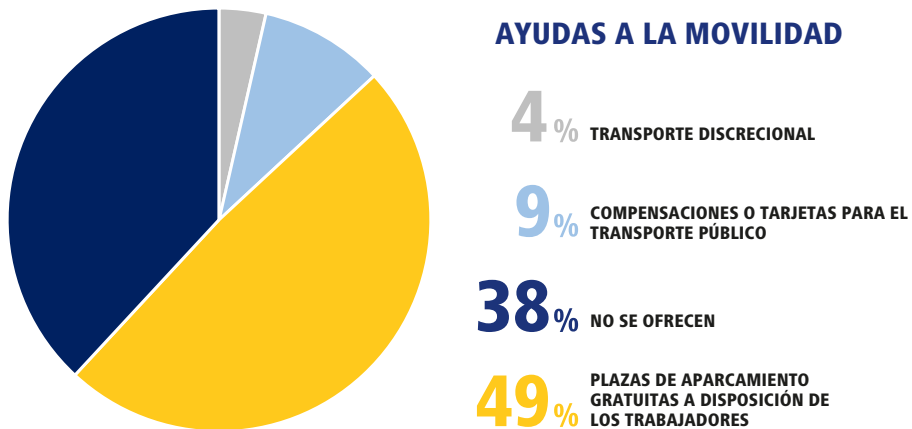


Gráfico 53. Prestaciones de fomento de la movilidad

Valoración del transporte público que da servicio a su empresa



Gráfico 54. Opinión del transporte público

Movilidad a pie / bicicleta



Gráfico 55. Valoración acceso no motorizado

7% disponen de plazas para vehículos de movilidad personal (MVP)

PLAZAS DE APARCAMIENTO DENTRO DE LAS INSTALACIONES

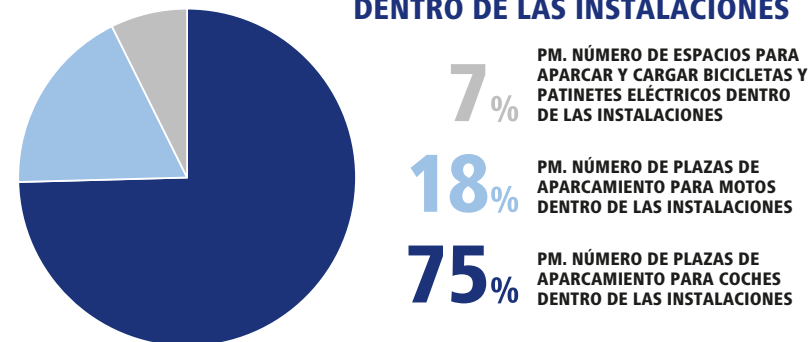


Gráfico 56. Tipología de plazas de aparcamiento disponibles en las instalaciones

## 8. LA SOSTENIBILIDAD COMO CAMINO

La sostenibilidad es un camino continuo de mejora y adaptación, más que un destino final estático. Se trata de un proceso dinámico que implica tomar medidas progresivas y constantes para minimizar el impacto ambiental, promover la equidad social y económica, y garantizar la viabilidad a largo plazo de las operaciones.

Entendemos la **sostenibilidad como un viaje** en el que se toman acciones continuas para mejorar y avanzar hacia un futuro más sostenible

Esto implica adoptar prácticas y políticas que se alineen con los principios de sostenibilidad, evaluar constantemente su efectividad y realizar ajustes según sea necesario para abordar los desafíos emergentes y las oportunidades de mejora.

Al reconocer que la sostenibilidad es un camino, las organizaciones y las comunidades pueden mantener un enfoque constante en la mejora continua, adaptándose a medida que cambian las circunstancias y las necesidades. Esto requiere un compromiso a largo plazo con la innovación, la colaboración y la responsabilidad, con el objetivo final de crear un futuro más próspero y equitativo para las generaciones presentes y futuras.



# 9. ORGANIZACIONES POSITIVE IMPACT 2023



# ANEXO. RELACIÓN DE GRÁFICOS, TABLAS E ILUSTRACIONES

## GRÁFICOS

1.	Evolución mercancías	6
2.	Evolución pasajeros	6
3.	Evolución adhesiones Positive Impact	16
4.	Representación de las empresas Positive Impact por sectores	17
5.	Facturación de las empresas Positive Impact	18
6.	Dimensionado de la plantilla de las empresas Positive Impact	18
7.	Compromiso por escrito en alguno de los diferentes ámbitos	20
8.	Implicación de la alta dirección en materia ESG	20
9.	Asuntos materiales y grupos de interés (stakeholders)	21
10.	ODS en los que colaboran las empresas	23
11.	Empresas con iniciativas relacionadas con ODS	23
12.	Multas o sanciones por incumplimientos legislativos	25
13.	Grado de desarrollo en la protección de los Derechos Humanos	25
14.	Estándares en la publicación de las memorias de sostenibilidad	26
15.	Disponibilidad de Código ético por escrito	28
16.	Tipología de medios para la denuncia de cuestiones éticas	28
17.	Gestión de los proveedores	29
18.	Media de compras que se realizan dentro de la Unión Europea	30
19.	Ámbitos en los que se han recibido ayudas económicas de la Administración	30
20.	Vías de evaluación de la clientela	30
21.	Certificaciones disponibles: Ratings ESG	30
22.	Certificaciones disponibles: Organización	31
23.	Certificaciones disponibles: Cambio climático	31
24.	Certificaciones disponibles: Edificaciones	31
25.	Certificaciones disponibles: Producto, servicio, instalación	32
26.	Total de mujeres y hombres	33
27.	Mujeres y hombres por posición laboral	33
28.	Plantilla con discapacidad y situación de riesgo de exclusión	34
29.	Brecha salarial en posiciones directivas	35
30.	Brecha salarial en otras posiciones	35
31.	Contrato fijo y jornada completa	36
32.	Plantilla trabaja telemáticamente al menos un día a la semana	36
33.	Prestaciones laborales disponibles para la plantilla	36
34.	Disponibilidad de Plan de Igualdad	37
35.	Realización de encuestas Clima laboral con carácter anual	38
36.	Perfiles profesionales necesarios por incorporar	39
37.	Valoración de la experiencia de la Formación Profesional	39
38.	Colaboración Formación Profesional	39
39.	Distribución del índice de gravedad de accidentes	41
40.	Compromiso por escrito en política ambiental	43
41.	Gestión ambiental normalizada	43
42.	Enfoque en infraestructuras y compras	44
43.	Acciones 2023 en Uso eficiente de los recursos	45
44.	Cálculo de la huella hídrica	45
45.	Gestión de los residuos	46
46.	Tipología de residuos generados y separados	47
47.	Economía circular y análisis de ciclo de vida (ACV)	47
48.	Reducción de combustibles fósiles	49
49.	Distribución de energía renovable de origen certificado	49
50.	Producción de energía fotovoltaica	50
51.	Producción de energía renovable de otras fuentes	50
52.	Modos de transporte de la plantilla hasta el puesto de trabajo	51
53.	Prestaciones de fomento de la movilidad	52
54.	Opinión del transporte público	52
55.	Valoración acceso no motorizado	52
56.	Tipología de plazas de aparcamiento disponibles en las instalaciones	52

## TABLAS

1.	Evolución adhesiones Positive Impact	16
2.	Principales ODS vinculados a las empresas Positive Impact (+35%)	23
3.	Iniciativas relacionadas con los ODS	24

## ILUSTRACIONES

1.	El Port de Barcelona	7
2.	Cómo llega el café a Barcelona	9
3.	Estructura organizativa	10
4.	Ejes estratégicos y objetivos operativos Positive Impact	14
5.	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	22



MEMÒRIA ANUAL

# POSITIVE IMPACT

PORT  
DE  
BARCELONA

2023

**RECOGIDA DE DATOS Y  
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

Oficina Técnica de Sostenibilidad -  
Autoridad Portuaria de Barcelona

**CONTACTO PARA CONSULTAS SOBRE  
ESTA MEMORIA:**

[sostenibilitat@portdebarcelona.cat](mailto:sostenibilitat@portdebarcelona.cat)



Port de Barcelona

